

Konsultativni dokument koji sadrži rokove za konsultacije, memorandume obrazloženja i adresu za primanje komentara na Nacrt opštinske strategije za informisanje i komunikaciju 2022-2025

Opštinska strategija za informisanje i komunikacije 2022-2025 je u javnoj raspravi od 28.01.2022. do 28.02.2022

Ova Opštinska strategija za informisanje i komunikaciju 2022-2025, sadrži podatke koji se odnose na profil opštine, opštinsku administraciju, pravni okvir, percepcije građana, opštinsku internet stranicu i društvene platforme, transparentnost i učešće građana u donošenju odluka, odnose sa medijima, interne komunikacija, promocija i marketing opštine, samovrednovanje, unapređenje interne komunikacije u opštinskoj upravi, stvaranje efikasnih mehanizama za informisanje i odnose sa medijima i povećanje transparentnosti i učešća građana u donošenju odluka.

Opštinska uprava

Opštinska uprava u Orahovcu je organizovana u 12 direkcija: Direkcija za opštu upravu, Direkcija za obrazovanje, Direkcija za budžet i finansije, Direkcija za zdravstvo i socijalnu zaštitu, Direkcija za privredu, razvoj i turizam, Direkcija za geodeziju, katastar i imovinu, Direkcija opštinskih javnih službi, Uprava za poljoprivredu, šumarstvo i ruralni razvoj, Uprava za urbanizam, planiranje i zaštitu životne sredine, Uprava za kulturu, omladinu i sport, Uprava za inspekcijske poslove i Uprava za zaštitu i spasavanje.

U okviru uprave, tačnije u okviru Kabineta gradonačelnika, postoje i manje organizacione jedinice, kao što su: Kancelarija opštinskog advokata, Kancelarija za evropske integracije, Služba za ljudske resurse, Pravna služba, Kancelarija za internu reviziju, Kancelarija za informisanje i odnose sa javnošću, Kancelarija za nabavke, Opštinska kancelarija za zajednice i povratak, Kancelarija za rodnu ravnopravnost, Opštinska jedinica za ljudska prava i Kancelarija za lekturu.

Misija opštine

Opština Orahovac/Orahovac ima za cilj da uspostavi efikasnu, održivu i demokratsku lokalnu upravu, učinak, transparentnost i odgovornost, kroz koje će postići visokokvalitetno upravljanje u služenju potrebama građana i obezbediti uslove za normalan i miran život za sve. stanovnika.

Pravni okvir

Izrada ove strategije zasniva se na odredbama Ustava Republike Kosovo, Statuta opštine, Zakona o lokalnoj samoupravi, kao i uredbi i administrativnih uputstava koja se odnose na javno informisanje, transparentnost rada opština i stvaranje preduslovi za pravičnu zastupljenost i učešće građana u donošenju opštinskih odluka.

Saradnja sa drugim akterima i faktorima

Opština nastavlja da neguje dobru saradnju sa organizacijama civilnog društva. Iz tog razloga, potpisani su memorandumi o razumevanju kako bi se povećala efikasnost opštinskih službi i stvorio prostor za praćenje rada opštinskih institucija. Lokalne nevladine organizacije imaju poseban tretman kada je u pitanju njihovo učešće u opštinskim događajima, kreiranje politike i obogaćivanje zakonodavstva, ili druga pitanja od javnog interesa. Štaviše, lokalne NVO su uključene u organizovanje mnogih javnih događaja sa ciljem povećanja učešća građana u donošenju odluka.

Posebna pažnja posvećena je saradnji sa državnim organima, diplomatskim misijama i međunarodnim organizacijama u cilju koordinacije akcija u cilju povećanja ukupnog kapaciteta opštine u oblasti dobrog upravljanja, dobrobiti građana, ali i unapređenja opštinske infrastrukture kroz kapitalnih projekata. Opština će i ubuduće nastaviti da neguje zdrave odnose sa zainteresovanim stranama na ovom nivou u cilju pružanja veće podrške projektima i inicijativama koje prevazilaze sopstvene kapacitete opštine.

Promocija i marketing Opštine

U fazi razvoja koju je dostigla danas, opština treba da značajno poveća nivo promocije i marketinga kulturnog, istorijskog, turističkog ili privrednog nasleđa i dobara. Opština treba da istražuje kreativne i ekonomski održive forme u promovisanju svojih vrednosti, bilo u štampanom ili digitalnom obliku.

Izrada standardizovanih celina vizuelnih identiteta opštine (slogan, zastava, izveštaji, brošure, publikacije, PPT prezentacije, sveske, olovke, opštinski plakati i dr.) i izrada promotivnih spotova za atraktivne destinacije za posetioce (Velika tekija- Helvetive , Tekja Rufai; Tekja Melami; Sahat Kulla i Vinogradi Orahovca) su neki od koraka koje treba razmotriti na početku, a sve ovo treba da kulminira sa izradom konsolidovane strategije za promociju i marketing opštine.

Sprovođenje strategije radiće sve opštinske direkcije i službenici kabineta gradonačelnika.

Vaše komentare i sugestije možete slati do 28.02.2022.godine u 16:00 časova službenicima: Saranda.Sallteku@rks-gov.net; Haziz.Krasniqi@rks-gov.net; Skender.Hamza@rks-gov.net i Blerta.Gashi@rks-gov.net .