



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria –Vlada – Government

Ministria e Integritimit Evropian
Ministarstvo za Evropske Integracije / Ministry of European Integration

**Strategjia e komunikimit dhe informimit në mbështetje të procesit të
integritimit evropian të Kosovës**
2018 -2021



Përmbajtja

Hyrje.....	4
Pse është i rëndësishëm komunikimi.....	4
Ku jemi tani	4
Mësimet e nxjerra	5
Parimet themelore të Strategjisë.....	7
Qëllimet dhe objektivat	7
Shtatë aspektet e komunikimit që do t'i përmirësojmë	8
Afati kohor dhe fokusi i strategjisë	9
Audienat e synuara.....	10
Depërtimi deri te grupet e synuara.....	11
Nevojat e komunikimit për grupe të ndryshme të synuara	11
Objektivat strategjike dhe rezultatet e planifikuara deri në vitin 2020.....	12
Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integrimit evropian dhe MSA-së	12
Objektivi 2: Ngritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencat e komunikimit nëpër të gjitha nivelet e qeverisë	14
Objektivi 3: Ngritja e kapaciteteve të realizimit të komunikimit dhe përmirësimi i bashkërendimit nga Ministria e Integrimit Evropian dhe Zyra e Kryeministrit në tërë qeverinë dhe mes ofruesve të informacionit të BE-së	15
Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar aktivisht me palët kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integrimit evropian.	16
Objektivi 5: Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe shtetet anëtare në lidhje me procesin e anëtarësimit evropian të Kosovës dhe të mësuarit nga përvoja e vendeve të tjera.	17
Financimi dhe lidhja me strategji tjera të qeverisë.....	18
Menaxhimi i zbatimit	19
Plani i përgjithshëm i veprimit shumëvjeçar.....	19

Shkurtesat

ARE	<i>Agjenda e Reformave Evropiane</i>
BE	<i>Bashkimi Evropian</i>
GIZ	<i>Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>
IKAP	<i>Instituti i Kosovës për Administratë Publike</i>
IPA	<i>Instrumenti për Asistencën Para-anëtarësimit</i>
KBR	<i>Këshilli për Bashkëpunim Rajonal</i>
KE	<i>Komisioni Evropian</i>
LuxDev	<i>Lux-Development S.A</i>
MIE	<i>Ministria e Integritetit Evropian</i>
MSA	<i>Marrëveshja e Stabilizimit dhe Asociimit</i>
OJQ	<i>Organizatë jo-qeveritare</i>
PKZMSA	<i>Programi Kombëtar për Zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit</i>
PRE	<i>Programi Reforma ekonomike</i>
SRMFP	<i>Strategjia për Reformën në Menaxhimin e Financave Publike</i>
SZHK	<i>Strategjia e Zhvillimit Kombëtare</i>
ToT	<i>Trajnim i Trajnuësve</i>
UNDP	<i>Programi për Zhvillim i Kombeve të Bashkuara</i>
ZBE	<i>Zyra e BE-së në Kosovë</i>
ZKM	<i>Zyra e Kryeministrit</i>
MS	<i>Mediat Sociale</i>

Hyrje

Marrëveshja e Stabilizim-Asociimit (MSA) ndërmjet Bashkimit Evropian dhe Kosovës ka hyrë në fuqi më 1 prill 2016. Ajo i përcakton mekanizmat formalë dhe afatet kohore për zbatimin e të gjitha reformave të cilat në mënyrë progresive do ta harmonizojnë Kosovën me BE-në në të gjitha fushat e politikës, deri në përmbushjen e të gjitha standardeve të BE-së. Më konkretisht, ajo përcakton dispozita që kërkojnë përputhjen e detyrueshme të legjislacionit të Kosovës me *acquis*, që duhet të arrihet brenda afateve të caktuara, duke filluar nga hyrja në fuqi e kësaj marrëveshjeje deri në fund të periudhës së saj të zbatimit prej dhjetë vitesh.

Nën bashkërendimin e Ministrisë së Integritimit Evropian, institucionet e Kosovës kanë hartuar Programin Kombëtar për Zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit (PKZMSA), i cili është miratuar nga Qeveria më 16 dhjetor 2015 dhe nga Kuvendi në mars 2016. Si dokumenti kryesor i politikës kombëtare për integrim në BE, PKZMSA paraqet një kornizë gjithëpërfshirëse afatmesme të reformave të nevojshme për përmbushjen e detyrimeve të MSA-së.

Puna specifike për komunikim të procesit të integritimit në BE deri më tash është kryer nga Ministria e Integritimit Evropian për më shumë se 7 vite, e cila ka hapur një zyrë të komunikimit, si dhe ka organizuar një sërë aktivitetesh të komunikimit, shpesh në bashkëpunim me Zyrën e Bashkimit Evropian. Përveç kësaj, zyrtarët e komunikimit brenda ministrive të tjera të linjës kryejnë një sërë aktivitetesh plotësuese të komunikimit, ndërsa Bashkimi Evropian përmes Zyrës së Komisionit Evropian vazhdon të ofrojë mbështetje dhe fonde për të rritur interesin dhe ndërgjegjësimin e publikut në lidhje me BE-në, institucionet e saj dhe praninë e Bashkimit Evropian në Kosovë.

Strategjia e Komunikimit nga 2018 deri në vitin 2021 ndërtohet mbi aktivitetet e mëparshme në këtë fushë dhe është përgatitur me përfshirjen e palëve përkatëse të interesit si nga institucionet shtetërore ashtu dhe nga shoqëria civile dhe mediat. Ajo do të sigurojë komunikim efektiv të rezultateve dhe ndikimeve nga jetësimi i Programit Kombëtar për Zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit (PKZMSA).

Komunikimi efektiv për integrimin evropian dhe rruga e Kosovës drejt anëtarësimit në BE kërkojnë udhëheqje të njëmendtë dhe marrje përsipër të pronësisë së procesit. Këshillimet e jashtme mund të ndihmojnë dhe të jenë të dobishme, sikurse mbështetja dhe pjesëmarrja aktive e BE-së dhe e shteteve anëtare të saj që është e domosdoshme për të siguruar arritje të plotë të rezultateve të dëshiruara, por përgjegjësia kryesore e informimit të publikut duhet të vijë nga institucionet dhe strukturat shtetërore.

Pse është i rëndësishëm komunikimi

Procesi i integritimit evropian ngërthen në vete një proces shumë kompleks të reformës që është duke e transformuar administratën publike të Kosovës, legjislacionin dhe peizazhin institucional nga maja deri në fund. Ai do të ketë ndikim të konsiderueshëm në jetën e njerëzve. Ndonëse u sjell përfitime shumicës, procesi i anëtarësimit në Evropë po ashtu mund të kërkojë përshtatje dhe ndryshime që prekin grupe të caktuara të shoqërisë.

Është e rëndësishme parësore që publiku të udhëzohet nëpër këtë proces të reformës duke ofruar informata objektive, me kohë dhe të bazuara në dëshmi. Sfidat, kostot dhe përfitimet duhet të komunikohen qartë dhe hapur, nëpërmjet konsultimeve dhe përfshirjes së publikut. Që përkushtimi i Kosovës për reforma të frymëzuara nga BE-ja të bëhet realitet, mbështetja publike për procesin e anëtarësimit është jashtëzakonisht e rëndësishme.

Strategjia për Komunikim dhe Informim duhet t'i sfidojë perceptimet e gabuara rreth marrëdhënieve Kosovë-BE dhe t'i menaxhojë pritjet e publikut duke ofruar informata objektive dhe duke avancuar njohuritë e publikut brenda kontekstit të mjedisit kompleks politik të Kosovës.

Ku jemi tani

Qëndrimet dhe opinionet aktuale në Kosovë janë ende shumë të favorshme në drejtim të BE-së, me gati 90% në (vitin 2016) që besojnë se anëtarësimi në BE do të ishte një gjë e mirë për Kosovën, sipas një varg anketash nga Barometri i Opinioneve në Ballkan dhe Barometri i Biznesit në Ballkan të kryera nga Këshilli për Bashkëpunim Rajonal (RCC). Ky qëndrim është shumë më i favorshëm sesa i rajonit të Evropës Juglindore (EJL), në tërësi. Bizneset janë më pak të prira se qytetarët që ta shohin anëtarësimin në BE si një gjë të mirë (76%), duke vënë në pah nevojën për më

shumë dialog me bizneset për të shpjeguar përfitimet dhe për të rritur perceptimin pozitiv drejt nivelit të popullatës në tërësi.

Qytetarët i identifikojnë qartë përfitimet nga integrimi evropian: Përfitime të mëdha të cilat identifikohen nga qytetarët janë: liria e udhëtimit, studimit ose punës në BE, rritja e prosperitetit ekonomik si dhe paqja e stabiliteti. Udhëtimi, studimi dhe puna bien në sy si përfitime dukshëm më të rëndësishme në Kosovë sesa në rajonin më të gjerë. Ia vlen gjithashtu të përmendet se përdërisa 17% e qytetarëve në Evropën Juglindore mendojnë se nuk ka asgjë të mirë apo pozitive rreth BE-së, janë më pak se 1% e kosovarëve që e besojnë këtë.

Pritjet e qytetarëve janë disi joreale: Më shumë se një e treta e kosovarëve besojnë se anëtarësimi në BE do të ndodhë para vitit 2020, dhe më shumë se gjysma se do të ndodhë para vitit 2025. Përdërisa qëndrimet ndaj BE-së janë ende shumë pozitive, strategjia duhet ta përcjellë të qytetarët një porosi më të afërt me realitetin përkitazi me kohën sa do të marrë plotësimi i kërkesave të MSA-së, në mënyrë që Kosova të përmbushë kriteret për anëtarësim.

Politikat dhe shërbimet qeveritare çmohen në përgjithësi: Kosovarët në përgjithësi janë pak më të kënaqur se qytetarët në vende të tjera në Evropën Juglindore me faktorët bazë që ndikojnë në cilësinë e jetës, të cilat ofrohen përmes politikave dhe shërbimeve qeveritare.

Ekonomia është çështje e rëndësishme: Pavarësisht nga kënaqësia mesatare me shumicën e shërbimeve elementare publike, gjendja e ekonomisë shihet si mjaft negative. Më shumë se tri të katërtat e kosovarëve janë të pakënaqur me situatën e përgjithshme ekonomike. Dhjetë problemet më të rëndësishme të identifikuar në lidhje me ekonominë udhëhiqen nga 3 sosh që nuk janë befasuese: papunësia, pakënaqësi e përgjithshme me gjendjen ekonomike dhe korrupsioni.

Të dhënat bazë konfirmojnë si më poshtë pikënisjen për zhvillim të strategjisë:

- **Përqendrimi:** ekziston një nevojë e qartë që Qeveria ta përqendrojë komunikimin dhe informimin rreth procesit për integrim në BE dhe për MSA-në veçmas për biznese dhe për grupe të ndryshme të qytetarëve;
- **Qeveria:** me gjithë shqetësimet për korrupsionin dhe variacionet në nivelin e kënaqësisë në shërbimet e ndryshme të ofruara/përkrahura nga qeveria, ka përgjithësisht një qëndrim pozitiv ndaj shërbimeve publike i cili mund të zhvillohet më tutje;
- **Pjesëmarrja:** ndonëse më e lartë se në të gjithë rajonin e Evropës Juglindore, shumica e qytetarëve as nuk shprehin interes aktiv në proceset e vendimmarrjes së qeverisë e as nuk marrin pjesë në to;
- **Transparenca:** Shumica e qytetarëve (65%) besojnë se transparenca e shërbimeve publike (shkolla, policia, sistemi shëndetësor, gjyqësori, transporti publik etj.) është e mirë apo më mirë se e mirë;
- **Koha e duhur e informimit:** më shumë qytetarë në Kosovë besojnë se mund të marrin informata nga organet publike në kohën e duhur se në vendet e tjera të EJT-së;
- **Besimi në media:** Qytetarët e shohin objektivitetin e raportimit në media në përmasa përafërsisht të barabarta si pozitive, neutrale dhe negative. Ekziston mundësia që institucionet publike të bëhen të njohura si burimi më i besueshëm i informimit të publikut.
- **Mungesa e pritjeve realiste:** është e rëndësishme të sfidohen perceptimet e gabuara të publikut në lidhje me shpejtësinë e procesit të anëtarësimit në BE, dhe se qytetarët nuk duhet të presin anëtarësim në BE shumë herët.

Mësimet e nxjerra

Në bazë të analizave dhe konsultimeve në Kosovë me ministritë e linjës dhe shoqërinë civile, si dhe shqyrtimit të përvojës së vendeve të tjera rreth komunikimit për integrim evropian, ne i identifikojmë mësimet e nxjerra si më poshtë që na ndihmojnë ta formësojmë dizajnin e qasjes specifike në kuadër të kësaj strategjie:

- **Njohja e rëndësisë së komunikimit të Kosovës rreth integritetit evropian** - ndodhë shpesh që prioritetet për integrim evropian nuk shihen si diçka që duhet të komunikohen në mënyrë proaktive, dhe se çështjet e rëndësishme trajtohen vetëm në mënyrë reaktive kur ato shpërfaqën. Për më tepër, rëndësia e funksionimit të komunikimit mund të varet nga personalitetet e ministrave dhe të zëvendësministrave të qeverisë, të cilët mund ta bëjnë të vështirë për zyrtarët e komunikimit brenda ministrive të linjës për të punuar lirshëm.
- **Nevoja për t'iu përshtatur një "epoke të re" të komunikimit** - duke pasur parasysh ndryshimet që tash qytetarët kanë qasje përherë e më të madhe në burime të larmishme të informatave si online dhe offline, komunikuesit e qeverisë duhet të jenë më inovativë dhe më kreativë në gjetjen e metodave të reja efektive për shpërndarjen e informatave për integrim evropian, për shembull, përmes shfrytëzimit më të mirë të mediave sociale.
- **Ofrimi i porosive të përshtatura për grupe të ndryshme të synuara** - fokusi duhet të zhvendoset nga krijimi i materialeve uniforme në shpërndarjen e synuar/grupet specifike të synuara dhe në fushatë aktive, si dhe përshtatje të përmbajtjes për t'i bërë materialet më të kapshme për kontekste dhe audienca të ndryshme.
- **Arritja e grupeve të synuara në mënyrë efektive** - informacioni duhet të përshtatet plotësisht me nevojat e audiencës, i pakëtuar siç duhet, dhe pastaj t'i paraqitet drejtpërsëdrejti qytetarit përmes kanaleve më të përshtatshme të komunikimit, në vend që të shpresohet se njerëzit e kërkojnë vetë informacionin.
- **Nevoja për përmirësim të përpjekjeve për bashkërendim të mbarë qeverisë** - bashkërendimi i dobët ndërmjet ministrive dhe komunave dhe brenda vetë atyre shpesh rezulton në mungesë të qartësisë dhe të përqendrimit në funksionimin e komunikimit dhe ekziston nevoja për mbështetje të bashkërendimit të mirë të mbarë qeverisë në procesin e integritetit në BE dhe funksionimin që ka të bëjë me komunikimin që më tej lidhet me aplikimin e standardeve minimale për procesin e konsultimit publik.
- **Nevoja për ta rritur rëndësinë e zyrtarëve të komunikimit brenda strukturave organizative** - ministritë e linjës kanë zyrtarë të komunikimit brenda strukturave të tyre organizative, por ata janë nganjëherë të distancuar nga menaxhimi dhe vendimmarrja brenda hierarkisë dhe nuk janë sa duhet të përfshirë në formulimin e politikave ose planifikimin strategjik, duke rezultuar në joefikasitet të aktiviteteve të komunikimit brenda politikave ose reformave të caktuara. Për më tepër, për shkak të mungesës së burimeve njerëzore dhe financiare për aktivitete të komunikimit, njësitë e komunikimit brenda ministrive të qeverisë dhe institucioneve zyrtare janë të vogla, duke e kufizuar kohën dhe burimet për aktivitete të reja dhe kanë nevojë për një qasje shumë realiste dhe planifikim strategjik të veprimeve;
- **Komunikimi i Qeverisë rreth BE-së është shumë i përqendruar në ngjarje** - vëmendja e tepërt që u kushtohet deklaratave për shtyp dhe materialeve informative në lidhje me ngjarjet dhe takimet mes liderëve politikë dhe homologëve të BE-së, etj., rrezikon që informatat e dhëna nuk u bëjnë përshtypje shumicës së audiencave të synuara, ose dështojnë të shpjegojnë në mënyrë adekuate se çfarë ndikimi kanë këto ngjarje për ta tani ose në të ardhmen. Kjo gjithashtu mund të rezultojë në kalendar të aktiviteteve vjetore të komunikimit që është më shumë reaktiv se proaktiv.
- **Komunikimi në një gjuhë që e kupton populli** - informimi rreth BE-së i përgatitur nga Qeveria shpesh shpesh bëhet në një gjuhë teknike dhe është i mbushur me zhargon dhe shkurtesa të njohura vetëm për njerëzit që merren drejtpërsëdrejti me këto çështje dhe tepër shpesh vihet në materialet e komunikimit pa e përshtatur atë dhe pa e përkthyer në një gjuhë lehtë të kuptueshme për njerëzit jashtë qarqeve politike, duke rezultuar në krijimin e informacionit që kurrë nuk lexohet, ose keqkuptohet.
- **Mbulimi sistematik i aktiviteteve të integritetit evropian** - Komunikimi i Qeverisë rreth projekteve të BE-së shpesh nuk ka qenë aq i dukshëm, me gjithë ndikimin e vërtetë në komunitetet vendore. Për shkak se projektet individuale i komunikojnë aktivitete të tyre, me pak bashkërendim që përfshijnë Ministrinë e Integritetit Evropian dhe Zyrën e BE-së, informacioni ekzistues mund të gjendet me vështirësi, ndonjëherë shumë teknik, dhe duke mos i përshtatur sa duhet materialet e komunikimit për t'i përmbushur interesat e grupeve më të gjera të interesit.

- **Krijimi i besimit mes komunikuesve dhe gazetarëve** - sistemet bashkërisht të dakorduara për trajtimin e pyetjeve të gazetarëve shpesh mungojnë dhe ka keqkuptime të shpeshta mes gazetarëve dhe komunikuesve të sektorit publik. Kjo mund të shkaktojë konfuzion, frustrim, dhe raportim të pasaktë.
- **Luftimi i keqinformimit** - informacioni në lidhje me integrimin evropian shpesh manipulohet, ose paraqitet duke i thjeshtësuar ose komplikuar tepër problemet. Ngjashëm, prezantimi i informacionit rreth proceseve integruese evropiane nganjëherë përfshin mite, stereotipe, mostra dhe gjykime të vlerave dhe se interpretimi i ndryshëm i fakteve mund të manipulohet përmes përdorimit jo të duhur të sondazheve. Është e rëndësishme që monitorimi i mediave të vejë në veprim mekanizma efektivë për ta luftuar keqinformimin dhe të ofrojnë funksion të "thyerjes së mitit".

Parimet themelore të Strategjisë

Komunikimi i suksesshëm për integrimin evropian, zbatimi i MSA-së, dhe anëtarësimi eventual në BE duhet të ofrojë optimizëm real, të bazuar në vlerësim pragmatik të asaj që mund të arrihet në planin afatmesëm. Kjo duhet të synojë shpjegimin e integritit evropian, dhe jo "shitjen" e tij. Komunikimi efektiv gjithashtu duhet të bazohet mbi të kuptuar të qartë të qëndrimeve publike dhe të pasqyrojë nevojat për informim të publikut.

Qasja gjithëpërfshirëse: Komunikimi dhe informimi duhet të synojnë, sa më shumë të jetë e mundur, për t'i arritur të gjithë anëtarët e shoqërisë kosovare, pavarësisht nga përkatësia etnike, fetare, gjinore, e klasës, pasuria, arsimimi apo mosha.

Strategjia e komunikimit do ta rrisë ndikimin dhe efektivitetin e përpjekjeve të mëhershme për komunikim dhe informim, duke u përqendruar në krijimin e sinergjive dhe duke u ndërtuar mbi punën e mëparshme. Bazuar në pikënisjet, dhe mësimet e nxjerra, kjo strategji duhet t'i zbatojë parimet e të qenit të hapur, transparencës dhe partneritetit. Do të kërkojë që dizajni të jetë efektiv përmes tri karakteristikave kryesore:

- **I thjeshtë** - ai duhet të jetë lehtësisht i kuptueshëm nga të gjithë akterët, të japë porosi të komunikuara lehtë përmes kanaleve të ndryshme të komunikimit dhe të jetë relevant për përgjegjësitë dhe detyrimet e qeverisë në kuadër të MSA-së;
- **I fokusuar** – duke identifikuar saktë audience, kërkojnë porosi specifike që duhet t'i komunikohen secilit grup të synuar, të jenë objektive, informative dhe të cilat nuk duhet të jenë në gjendje të keqkuptohen si qëllime të partive politike por si qëllime kombëtare;
- **I arritshëm** - ambicioz, por jo në masë të tepruar, duhet ta specifikojë një sërë veprimesh reale, të matshme, dhe të arritshme.

Qëllimet dhe objektivat

Qëllimi i përgjithshëm, ose synimi i kësaj strategjie të komunikimit dhe informimit është ndërtimi i mirëkuptimit të qëndrueshëm dhe të thellë në mesin e qytetarëve të Kosovës për të gjitha aspektet e procesit të anëtarësimit në BE - duke përfshirë sfidat dhe përfitimet, si dhe detyrimet - për t'u mundësuar qytetarëve që të bëjnë zgjedhje të informuar dhe të marrin pjesë aktivisht në formësimin e së ardhmes evropiane të Kosovës. Ajo duhet të sigurojë që motoja e MSA-së për Kosovën si "kontrata jonë për të ardhmen" të bëhet një realitet që ka përfitime të prekshme në jetën e të gjithë qytetarëve të Kosovës.

Procese efektive të komunikimit do të zhvillohen për t'i adresuar nevojat për:

- **Avokim** - informimi dhe motivimi i lidershitpë ndërmjet strukturave shtetërore dhe joshtetërore për të krijuar mjedis mbështetës për t'i arritur objektivat e integritit evropian dhe objektivat e zhvillimit;
- **Mobilizim shoqëror** - angazhimi dhe pjesëmarrja mbështetëse e institucioneve dhe shoqërisë civile për ta mbështetur përparimin e integritit evropian dhe përmirësimi i kapacitetit të shoqërisë civile për ta ushtruar rolin e saj si 'rojtare mediale' që mund ta mbajë qeverinë llogaridhënëse për detyrimet e veta;
- **Ndryshim të qëndrimit dhe sjelljes** - kërkohet komunikimi dhe angazhimi në dialog të dyanshëm me grupet e synuara për të siguruar që: informimi dhe porositë janë reale, objektive dhe të sakta; keqkuptimet rreth

integritet evropian sfidohen; dhe se opinioni pozitiv publik ndaj integritet evropian ruhet dhe zgjerohet gjatë gjithë periudhës së anëtarësimit;

- **Prioritizim** - gjatë kryerjes së planifikimit, fushat prioritare të MSA-së duhet të jenë fokusi kryesor brenda procesit të komunikimit, të ndërlidhura me Agjendën e Reformave Evropiane (ERA), Programin e Reformës Ekonomike (PRE), Strategjinë Kombëtare për Zhvillim (NDS) dhe Programin Kombëtar për Zbatimin e MSA-së (PKZMSA), si dhe kontributi në ofrimin e informacionit gjithëpërfshirës tek shoqëria për përfitimet e integritet në BE.

Objektivat specifike të strategjisë janë:

- Rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integritet evropian, duke iu ofruar informata objektive, me kohë dhe të duhura, si dhe raportimi i saktë tek qytetarët për progresin e bërë në zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit dhe prioritetet e Agjendës së Reformave Evropiane.
- Ngritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit për zbatimin e MSA-së dhe kompetencat e komunikimit nëpër të gjitha nivelet e qeverisë, për të siguruar që komunikimi i besueshëm, i saktë, konsistent dhe informativ i është ofruar grupeve të ndryshme të synuara.
- Ngritja e kapaciteteve të realizimit të komunikimit dhe përmirësimi i bashkërendimit nga Ministria e Integritet Evropian dhe Zyra e Kryeministrit në tërë qeverinë dhe mes ofruesve të informacionit të BE-së.
- Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar aktivisht me palët kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimin për procesin e integritet evropian.
- Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe shtetet anëtare në lidhje me procesin e anëtarësimit evropian të Kosovës dhe të mësuarit nga përvoja e vendeve të tjera.

Vizioni dhe objektivat e paraqitura në këtë strategji dhe programin e aktivitetit mund të realizohen vetëm me përfshirjen aktive dhe të qëndrueshme të të gjitha pjesëve të Qeverisë, në bashkërendim të afërt me Bashkimin Evropian dhe në partneritet me aktorët kryesorë që përfaqësojnë sektorë të ndryshëm të shoqërisë.

Kërkohet zhvillimi afatgjatë i kapaciteteve dhe komunikimi i vazhdueshëm i planifikuar mirë. Duke pasur parasysh kufizimet e resurseve dhe kapaciteteve, është e rëndësishme vendosja e prioritetëve të arritshme dhe identifikimi i grupeve të synuara. Porositë dhe prioritetet do të rregullohen çdo vit në përputhje me progresin e arritur në rrugën e integritet, dhe nevojat për ndryshim të informimit, të identifikuar gjatë monitorimit të rregullt.

Kjo do të kërkojë:

- **Dhënie e informacionit:** informata objektive, në kohë dhe relevante për publikun në lidhje me politikën e anëtarësimit;
- **Përfshirjen dhe pjesëmarrjen:** sigurimi që aktorët kryesorë dhe publiku në përgjithësi të jenë të informuar siç duhet dhe, kur është e mundur, të përfshirë dhe të ftuar të kontribuojnë në debat; dhe
- **Reagimin dhe veprimin:** krijimi i një rrjedhe të dyanshme të komunikimit që siguron se nevojat dhe shqetësimet e publikut, jo vetëm që janë dëgjuar, por edhe janë marrë parasysh dhe janë trajtuar në aspektin e politikave, informimit dhe veprimit të qeverisë.

Përpjekje intensive duhet të bëhen për t'i arritur të gjitha segmentet e shoqërisë, duke përfshirë komunitetet e pakicave dhe grupet që janë më të prekura nga reformat dhe ndryshimet që lidhen me procesin e integritet (p.sh. sektorë specifikë të biznesit, fermerë, ambientalistë).

Shtatë aspektet e komunikimit që do t'i përmirësojmë

Mjetet dhe aktivitetet kryesore për komunikim dhe informim në lidhje me BE-në dhe integritimin evropian që aplikohen aktualisht në Kosovë përfshijnë si më poshtë, të renditura sipas vlerësimit të përafërt të përdorimit relativ: Aktivitetet mediale; shfrytëzimi i mediave sociale; uebsajti i MIE-së, dhe uebsajtet e ministrive të tjera të linjës; informime të rregullta të shtypit me gazetarë; takime të rregullta me mekanizmat e nivelit qendror dhe lokal në

lidhje me integrimin evropian, me qëllim të informimit dhe vetëdijesimit të rregullt të këtyre akterëve; materiale dhe publikime informative (në gjuhë të ndryshme); fushata e krijimit të brendit (përfshirë materiale reklamuese); bashkëpunimi joformal me organizatat e shoqërisë civile; ligjërata dhe tryeza të rrumbullakëta; bashkëpunimi me institucione akademike; kërkimi dhe vlerësimi i vazhdueshëm i boshllëqeve të informatave në lidhje me nevojat e komunikimit dhe të informimit; uebsajtet e projekteve (p.sh. të projekteve të IPA-s); aktivitetet e Ditës së Evropës; kuizet dhe garat me nxënës; komunikimi i drejtpërdrejtë me qytetarët e Kosovës në universitete, shkolla dhe zona rurale.

Qëndrimet pozitive të qytetarëve ndaj integritit në BE tregojnë se është bërë progres në komunikimin e përfitimeve nga integrimi evropian dhe anëtarësimi në të ardhmen në BE, dhe mund të bëhet edhe më shumë. Duke u bazuar në mësimet e nxjerra nga komunikimet e mëparshme dhe veprimet e informimit, ne identifikojmë një numër të fushave për përmirësim përmes kësaj strategjie:

- **Targetim më i mirë:** të siguroarit që çdo ministri e linjës komunikon me qytetarët në një gjuhë që ata e kuptojnë, me porosi që janë të rëndësishme për ta, dhe ua komunikon informatat që janë relevante për ta përmes mediumit relevant dhe kanaleve të komunikimit;
- **Më shumë vetëdijesim:** Rritja e vetëdijesimit për rëndësinë e komunikimit në tërë administratën publike, si dhe agjencitë dhe OJQ-të, mediat dhe shoqërinë e gjerë civile, bazuar në porosi të qarta, të sakta, të kuptueshme dhe informative që i synojnë nevojat e ndryshme të grupeve të ndryshme të synuara për aktivitete të komunikimit;
- **Sinkronizim më i mirë:** balancimi i nevojave si për komunikimet proaktive ashtu edhe ato reaguese, për shembull nëpërmjet përmirësimit të planifikimit të aktiviteteve dhe përdorimit të një kalendari më sistematik të ngjarjeve lidhur me ngjarje të rëndësishme të rregullta;
- **Bashkërendim më i mirë:** bashkërendimi i të gjitha ngjarjeve dhe aktiviteteve të komunikimit të palëve të ndryshme të interesit, për shembull nëpërmjet përmirësimit të shkëmbimit të informatave brenda ministrive të linjës dhe bashkërendimit efektiv nga ana e Ministrisë së Integritit Evropian në partneritet me Zyrën e Komisionit Evropian në Kosovë të të gjithë partnerëve dhe akterëve në procesin e integritit dhe anëtarësimit në BE;
- **Partneriteti i forcuar:** Zhvillimi i një qasjeje të partneritetit duke shfrytëzuar njohuritë dhe aftësitë e të gjithë atyre që mund të japin kontribut aktivisht - qoftë individët/grupet e jashtme ose të brendshme të institucioneve;
- **Lidhje më e mirë me shoqërinë civile dhe mediat:** të siguroarit që të gjitha komunikimet nga projektet e financuara nga BE-ja funksionojnë brenda një kornize të përbashkët të komunikimit strategjik, duke aplikuar qasje të standardizuara për strategjinë e mediave (për shembull, programi për akreditimin e shtypit, informatat për shtyp, vizita studimore, ndërtimi i marrëdhënieve me mediat e huaja); rritja e bashkëpunimit dhe besimit me gazetarë përmes më shumë takimeve të rregullta informuese dhe informimeve me media; dhe përkufizimin e roleve dhe përgjegjësisë të qarta me të gjithë akterët që kontribuojnë në promovimin e integritit evropian, për ta rritur qëndrueshmërinë dhe për t'i shmangur përkimet e mundshme;
- **Shfrytëzimi më i mirë i kanaleve të komunikimit në dispozicion:** përdorimi i informatave kthyesë për t'u siguar që fushata informuese dhe vetëdijesuese i ka arritur audiencat e synuara, dhe përshtatja e tyre për të përdorur mediat dhe kanalet e ndryshme për ta zgjeruar shtrirjen dhe ndikimin.

Afati kohor dhe fokusi i strategjisë

Kjo Strategji e komunikimit dhe informimit mbulon periudhën nga 2018-2021. Gjatë periudhës deri në vitin 2021, nevojat e komunikimit dhe informimit do të përqendrohen në:

- Qëllimin afatgjatë që publiku ta kuptojë gjithnjë e më mirë BE-në, procesin e pranimit në BE dhe angazhimin e BE-së në Kosovë;
- Ofrimin e informacionit gjithëpërfshirës mbi "gjendjen aktuale" gjatë zbatimit të Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit;

- Të tri shtyllat e rëndësishme të Agjendës së Reformave Evropiane - komunikimi i zhvillimit të sektorit të sundimit të ligjit dhe çështjeve si pavarësia e gjyqësorit, korrupsioni etj.; theksimi i progresit në përmirësimin e aftësisë konkurruese dhe klimës së investimeve; dhe adresimi i çështjeve të rinjve përmes fokusit në edukim dhe punësim.

Zbatimi i suksesshëm i strategjisë do të varet nga shpërndarja e burimeve të mjaftueshme njerëzore dhe financiare dhe shfrytëzimi më i mirë i resurseve në dispozicion brenda qeverisë, në institucionet e BE-së dhe në mesin e të gjithë akterëve dhe partnerëve.

Përmbajtja e porosive kyçe, si dhe gjuha e përdorur në procesin e komunikimit, do të përshtaten me karakteristikat specifike të grupeve të synuara, programet dhe aktivitetet individuale. Në rastin e disa grupeve të synuara, gjuha e porosisë kyçe duhet të jetë e thjeshtë dhe e kuptueshme. Fokusi duhet të vendoset në komunikimin me mediat në gjuhët vendore dhe mediat e huaja në gjuhën angleze, si dhe me ato që përdorin gjuhë të tjera.

Audienat e synuara

Përmirësimi i të kuptuarit tonë të audiencave tona të synuara do të jetë thelbësor për komunikimet tona që kanë ndikim real. Zbatimi i strategjisë do të përfshijë veprime të synuara brenda secilës fushë të aktivitetit kryesor për të mësuar më shumë rreth qëndrimeve, shprehjeve dhe preferencave të audiencës sonë dhe do të ndihmojë në identifikimin e mënyrave specifike në të cilat ne mund të ndihmojmë për t'u siguruar se komunikimet tona janë të përshtatshme, të rëndësishme dhe kuptimplote.

Është e rëndësishme që të ketë një porosi të përgjithshme për t'ia përcjellë popullit të Kosovës për shtegun evropian dhe MSA-në - është kontrata jonë për të ardhmen. Secila ministri e linjës duhet t'i përcjellë porositë specifike që i harmonizojnë të gjitha aktivitetet e komunikimit të qeverisë në mënyrë më konsistente me audiencën e synuar. Kjo kërkon përmirësime të brendshme, brenda ministrisë, në bashkërendim dhe komunikim në mënyrë që zyrtarët e komunikimit të jenë në pozitë më të mirë për të ditur më shumë se kush po komunikon me ta - dhe kur - ndërmjet departamenteve. Kjo gjithashtu kërkon qëndrueshmëri më të madhe në metodat dhe teknikat e aplikuara për t'i arritur audienat e synuara.

Gjersa audienat bazë të synuara për strategjinë janë të përkufizuara më poshtë, gjatë periudhës së zbatimit të strategjisë do të ketë përpjekje të vazhdueshme për të:

- Ndërtuar dhe përditësuar bazën e provave për informata specifike dhe nevoja për njohuri të grupeve të ndryshme të synuara dhe cilat teknika që ne dimë funksionojnë më mirë me audienat e ndryshme;
- Përdorur bashkërendimin e qeverisë dhe strukturat e planifikimit për të siguruar se njohuritë dhe nevojat e këtyre audiencave janë të ndara ndërmjet departamenteve të ndryshme qeveritare, së bashku me përvojën e punës me secilin grup të synuar;
- Krijuar më shumë ndikim përmes vlerësimit dhe përsëritjes së qasjeve të komunikimit që ne i gjejmë e që funksionojnë më mirë me audienca nëpër fushata të ndryshme informuese dhe komunikuese;
- Përmirësuar kalendarin dhe planifikimin e aktiviteteve të komunikimit të synuar për secilin grup, në tërë qeverinë, për të ndihmuar shmangien e dyfishimit, si dhe forcuar ndikimin përmes konsistencës së porosive dhe kontaktit të vazhdueshëm me grupet e synuara.

Aktivitetet e planifikuara do të duhet të arrijnë shtrirjen më të gjerë të mundshme për sa më shumë qytetarë që është e mundur. Grupe të ndryshme të synuara do të kenë nevoja dhe pritje të ndryshme në lidhje me integrimin në BE. Andaj përcaktimi i saktë i grupeve të synuara është me rëndësi për t'i përshtatur porositë më të rëndësishme të komunikimit dhe informimit të saktë me nevojat e secilit grup përkatës.

Grupet e synuara në vijim janë identifikuar si të një rëndësie të veçantë:

- Të rinjtë
- Komuniteti afarist

- Konsumatorët
- Pjesët e cënueshme të popullatës
- Institucionet evropiane dhe shtetet anëtare

Depërtimi deri te grupet e synuara

Në terma praktike, mjetet më efektive të informimit dhe komunikimit do të jenë vazhdimi i punës përmes "përhapësve të opinionit" - palët e interesit dhe përfaqësuesit e grupeve kyçe të synuara të cilët mund të komunikojnë me zgjedhësit e tyre dhe t'ua interpretojnë se çfarë do të thotë integrimi dhe anëtarësimi në BE për ta personalisht, për familjet e tyre, grupet e tyre sociale dhe gjeografike dhe për Kosovën si tërësi.

Nevojat e komunikimit për grupe të ndryshme të synuara

Objektivi kryesor i procesit të komunikimit me të rinjtë është rritja e njohurive për vlerat evropiane dhe forcimi i përfshirjes së tyre në proceset integruese evropiane. Ky grup përfshin: nxënësit në shkollat e mesme; nxënësit e institucioneve të larta arsimore dhe profesionale; të rinjtë e punësuar dhe të papunësuar.

Njerëzit e cënueshëm brenda popullatës janë ata të cilët e kanë të vështirë të sigurojnë qasje në informata mbi procesin e integritit evropian dhe të cilët kërkojnë shpjegime specifike dhe të veçanta në lidhje me procesin e integritit evropian dhe implikimet e tij. Ky grup përfshin: Të rinjtë që nuk kanë qasje në arsim; personat e zhvendosur brenda vendit (PZHBV); pensionistët; pakicat etnike; banorët në zonat gjeografikisht të largëta ose rurale; të papunët; personat e cënueshëm shoqëror; personat me aftësi të kufizuara; dhe kosovarët jashtë vendit.

Njerëzit e biznesit formojnë një grup të rëndësishëm të synuar që duhet të mobilizohen për të përfituar plotësisht nga mundësitë e tregut të bashkuar, dhe të cilët duhet të informohen për sfidat dhe mundësitë që ofron MSA-ja.

Përhapësit e opinionit duhet të angazhohen për ta shpërndarë dhe për ta promovuar më tej integrimin evropian dhe MSA-në, dhe për të marrë pjesë në procesin e zbatimit të MSA-së.

Lista e mëposhtme i paraqet objektivat kryesore të komunikimit për secilin grup kryesor të synuar, së bashku me përmbledhje të shkurtër të ndikimit të planifikuar:

Përmbledhje e grupit të synuar		
Audienca e synuar	Objektivat e komunikimit	Ndikimi i planifikuar
Të rinjtë	- Vetëdijësim i rritur për identitetin dhe vlerat evropiane dhe përfitimet e shtetësisë së BE-së - Të kuptuarit më të mirë të rëndësisë së sundimit të ligjit - Informim për progresin e MSA-së për arsim dhe punësim - Pjesëmarrje e rritur brenda shoqërisë dhe aktiviteteve të shoqërisë civile	- Mbështetje e rritur për integrim evropian - Interesim i iniciuar për informata shitesë - Pjesëmarrje e zgjeruar në zbatimin e MSA-së
Komuniteti afarist	- Informim i qartë dhe i detajuar për progresin e zbatimit të MSA-së, detyrat dhe përgjegjësitë e akterëve dhe paraqitja e mundësive të reja - Mobilizim për shfrytëzimin e rezultateve dhe përfitimeve nga zbatimi - Promovim i ndikimeve pozitive nga zbatimi i marrëveshjeve	- Mbështetje e rritur për integrim evropian - Pjesëmarrje e zgjeruar në zbatimin e MSA-së - Konkurrencë dhe investime ndërkombëtare të rritura
Konsumatorët	- Kuptueshmëri më e mirë e MSA-së dhe e integritit evropian	- Mbështetje e rritur për integrim evropian - Interesim i iniciuar për informata shitesë

	- Shikim i rezultateve dhe përfitimeve nga zbatimi - Kuptueshmëri më e mirë e të drejtave	
Pjesët e cenueshme të popullatës	- Vetëdijesim i rritur për mundësinë në të ardhmen nga zbatimi i MSA-së - Pjesëmarrje e përmirësuar në shoqëri dhe vetëdijesim për të drejta	- Integrim të përfshirjes gjinore dhe shoqërore - Disavantazh i reduktuar shoqëror - Pjesëmarrje e rritur në shoqëri
Përhapësit e opinionit	- Shpërndarje e gjerë e përfitimeve nga zbatimi i MSA-së - Shpërndarje e informacionit të qartë dhe të detajuar mbi ecurinë e zbatimit - Kategorizim i informacionit dhe i përdorimit të kanalit të duhur të informimit në bazë të grupit të synuar	- Shumëzim i vetëdijesimit të rritur për të drejta - Rritje e "imazhit pozitiv" rreth përfitimeve nga zbatimi i MSA-së - Ofrim i informacionit të saktë për palët e 3^{ta}, dhe angazhim në konsultim publik

Objektivat strategjike dhe rezultatet e planifikuara deri në vitin 2021

Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe e të kuptuarit nga qytetarët e Kosovës të procesit të integrimit evropian dhe MSA-së

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Përmirësim të sasisë dhe cilësisë së informimit objektiv, me kohë dhe relevant për temat e integrimit evropian;
- Dhënie të porosisë konsistente dhe uniforme në tërë qeverinë, duke promovuar MSA-në si kontratën tonë për të ardhmen;
- Komunikim tek publiku të informacionit, rezultateve dhe arritjeve të prioritetëve dhe aktiviteteve të MSA-së të çdo ministrie të linjës dhe të secilës organizatë individuale qeveritare në Kosovë;
- Informim të publikut në përgjithësi rreth kontributit të BE-së në procesin e MSA-së që ofrohet përmes fondeve të IPA-së;
- Përmirësim të vetëdijesimit për të drejtat dhe detyrimet që paraqet MSA-ja;
- Prezantim të informimit dhe komunikimit në formate tërheqëse, me një gjuhë të kapshme dhe të kuptueshme, të përshtatshme për audiencë të ndryshme;
- Raportim të saktë tek qytetarët për progresin e bërë në zbatimin e Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit dhe prioritetëve të Agjendës së Reformave Evropiane;
- Dallim të nevojave për informim dhe komunikim sipas grupeve të përcaktuara të synuara dhe dhënie të informacionit të rëndësishëm për ta;
- Inkurajim të angazhimit publik në integrimin evropian dhe procesin e politikave, duke i forcuar aktivitetet e komunikimit dhe konsultimin publik;
- Menaxhim të pritjeve të qytetarëve dhe theksim të përgjegjësisë së vendit dhe të qytetarëve të tij për të bërë ndryshim në mënyrë pozitive;
- Ofrim të informimit të duhur për të shmangur keqinformimin dhe pasaktësitë rreth procesit të integrimit evropian.

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Krijojmë dhe promovojmë një uebsajt për MSA-në dhe procesin e zbatimit të saj;
- Zhvillojmë dhe shpërndajmë një pako mediale dhe për krijim të brendit për paraqitje të unifikuar të komunikimit në tërë qeverinë;
- Angazhojmë plotësisht dhe bashkëpunojmë me përhapësit e opinionit për të maksimizuar rezultatet nga aktivitetet informuese dhe komunikuese;
- Ofrojmë mjete të rëndësishme të komunikimit rreth integritetit evropian në gjithë vendin dhe organizojmë konferenca për shtyp dhe konferenca tematike, debate në TV dhe radio për çështje të BE-së;
- Përfshijmë aktivitete të shoqërisë civile dhe organizojmë aktivitete të përbashkëta;
- Organizojmë takime publike që i kushtohen zbatimit të MSA-së;
- Përgatisim informata relevante tematike për nevojat e grupeve të ndryshme, duke përfshirë fletushka, broshura, video, artikuj dhe publikime të tjera dhe burime të informimit;
- Krijojmë përmbajtje më të përshtatshme për përdorim dhe shpërndarje në internet që mund të inkurajojë reagime dhe dialog mes publikut dhe politikëbërësve;
- Përshtatim dhe ri-përdorim përmbajtjen në kontekste të ndryshme për të arritur tek sa më shumë qytetarë që të jetë e mundur;
- Krijojmë përmbajtje të shkurtër që mund të shpërndahet si plotësim për burimet e informimit më në thellësi, për t'i inkurajuar audiencat që ta ri-transmetojnë përmbajtjen e fushatës përmes mediave sociale;
- Monitorojmë mediat për keqinformim dhe pasaktësi dhe reagojmë me shpejtësi të përgjigjemi me informata të korrigjuara;
- Përdorim anketa dhe prova të tjera për të kuptuar më mirë dhe përsosur dhënien e informacionit që u përgjigjet nevojave të grupeve të ndryshme të synuara;
- Monitorojmë dhe vlerësojmë opinionin publik, shtrirjen e komunikimit dhe nivelet e zotimit dhe angazhimit të audiencës në mënyrë që kanalet dhe qasjet e komunikimit të përditësohen dhe përmirësohen vazhdimisht.
- Përpilojmë dokument të qasjes strategjike për komunikim lidhur me fondet IPA. Ky dokument duhet t'i paraqesë instrumentet dhe aktivitetet specifike për komunikim të ndikimit të fondeve IPA për audiencën në përgjithësi, si dhe instrumentet dhe aktivitetet për të nxitur pjesëmarrje më aktive të niveleve të ndryshme të strukturave të qeverisë në kanalizimin e fondeve IPA të dedikuara për Kosovën.
-
- Përpilojmë dokument të qasjes strategjike për komunikim lidhur me fondet IPA. Ky dokument duhet t'i paraqesë instrumentet dhe aktivitetet specifike për informim të audiencës në përgjithësi rreth ndikimit të fondeve IPA, si dhe instrumentet dhe aktivitetet për të nxitur pjesëmarrje më aktive të niveleve të ndryshme të strukturave të qeverisë në kanalizimin e fondeve IPA të dedikuara.

Synimet dhe treguesit kyçë

- Zhvillimi dhe promovimi i një uebsajti bashkëveprues për MSA-në
- Vetëdije e ngritur e qytetarëve dhe bizneseve për çështje të MSA-së dhe BE-së

- Monitorim i opinionit publik për MSA-në dhe BE-në
- Vetëdijesim i audiencës në përgjithësi për ndikimin e fondeve IPA në jetën e tyre
- Pjesëmarrje më aktive e niveleve të ndryshme të strukturave qeveritare në kanalizimin e fondeve IPA të dedikuara për Kosovë.

Objektivi 2: Ngritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencat e komunikimit nëpër të gjitha nivelet e qeverisë

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Sigurim se të gjitha organet e qeverisë e kuptojnë rëndësinë e ofrimit të komunikimit të besueshëm, të saktë, konsistent dhe informativ të zbatimit të MSA-së për grupet e ndryshme të synuara;
- Forcim të rolit të komunikimit në kuadër të proceseve të politikave në ministrinë e linjës;
- Zhvillim të kapaciteteve profesionale dhe shkathtësive për komunikim brenda ministrive;
- Përmirësim të komunikimit të brendshëm dhe angazhim të të gjitha departamenteve brenda ministrive dhe të zyrtarëve për komunikim të ministrisë së tyre;
- Përqendrim më të shtuar të ministrive në interesin publik dhe në bashkëpunim të shërbimeve publike me qytetarët;
- Sigurim se komunat janë të përfshira në mënyrë aktive, me qasje në mjetet e komunikimit, si dhe me pjesëmarrje aktive në shpërndarjen e informacionit në nivele lokale

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Punojmë me Zyrën e BE-së dhe donatorë të tjerë për të siguruar që planifikimi i komunikimit të përfshihet plotësisht në të gjitha aktivitetet e financuara nga donatorët për zbatimin e MSA-së;
- Nxitim pjesëmarrjen në zbatimin aktiv të kësaj strategjie të komunikimit dhe të informimit të të gjitha organeve qeveritare, përmes përfshirjes në monitorimin vjetor dhe proceset e planifikimit të veprimit;
- Paraqesim udhëzime në hyrje të komunikimit në të gjitha fazat e ciklit të politikave;
- Përditësojmë udhëzime për ministrinë në përgjegjësitë dhe detyrimet e tyre për raportim të MSA-së;
- Përditësojmë materiale të publikuara për shfrytëzimin e
- e në qeveri;
- Kryejmë vlerësim të nevojave për materiale mbështetëse shtesë dhe manuale për zbatimin e veprimeve të komunikimit brenda ministrive, komunave dhe organeve të tjera publike;
- Përgatisim udhëzime shtesë, manuale dhe procedura të identifikuar përmes vlerësimit të nevojave;
- Përkufizojmë një model operativ të quajtur 'shërbim unik' për aktivitetet e komunikimit nëpër të gjitha ministrinë;
- Organizojmë dhe realizojmë Trajnim të Trajnerëve (ToT) për zyrtarët e komunikimit përmes Institutit të Kosovës për Administratë Publike (IKAP), për ta trajnuar stafin tjetër të ministrisë për çështje të komunikimit;
- Sigurojmë vazhdimin e seminareve trajnuese për zhvillim profesional, punëtori dhe vizita studimore mbi tema të komunikimit të avancuar;
- Forcojmë rolin e komunikimit përmes përfshirjes së zyrtarëve të komunikimit në zbatimin e Rregullores së Qeverisë për standardet minimale për procesin e konsultimit publik.

Synimet dhe treguesit kyçë

- Vetëdijesim i shërbyesve civilë për rëndësinë e komunikimit të MSA-së
- Komunikim më i mirë i brendshëm mes Ministrive, MIE dhe ZKM-së

- Udhëzime, doracakë dhe procedura të brendshme të Qeverisë për komunikim
- Themelimi i një modeli veprues të 'shërbimeve unike'

Objektivi 3: Ngritja e kapaciteteve të realizimit të komunikimit dhe përmirësimi i bashkërendimit nga Ministria e Integrimit Evropian dhe Zyra e Kryeministrit në tërë qeverinë dhe mes ofruesve të informacionit të BE-së

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Përmirësim të realizimit dhe komunikimit të zbatimit të MSA-së përmes PKZMSA;
- Sigurim se ministritë mund të planifikojnë qasje në burime të mjaftueshme financiare dhe njerëzore për zbatimin e prioritetëve të komunikimit;
- Caktim të përgjegjësive të qarta në bashkërendim të komunikimit lidhur me BE-në, të udhëhequr nga Ministria e Integrimit Evropian;
- Promovim të aplikimit të planifikimit të komunikimit strategjik në kuadër të zhvillimit të planeve strategjike të ministrive;
- Të qenit më proaktiv në dhënien e informacionit tek qytetarët nëpërmjet fushatave informuese dhe promovuese të bazuara në temë;
- Integrim të qasjes së komunikimit në mënyrë që ajo të mund të funksionojë efektivisht në të gjitha kanalet offline dhe online me porosi të qarta dhe uniforme;
- Krijim të lidhjes emocionale me audienca përmes rasteve reale dhe storieve të suksesit se si MSA-ja ka ndikuar në jetën e qytetarëve;
- Sigurim që përfshirja gjinore dhe shoqërore integrohet në kuadër të aktiviteteve të komunikimit;
- Forcim të partneritetit me shoqërinë civile në realizimin e aktiviteteve të informimit dhe ndërgjegjësimit dhe inkurajimin e përfshirjes së konsultimit publik përmes Rregullores së Qeverisë për standardet minimale

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Përmirësojmë proceset e raportimit të PKZMSA për të ofruar informim më të mirë për zbatimin e MSA-së për publikun;
- Sigurojmë që të gjitha projektet e mbështetura nga qeveria të përfshijnë një komponent ose veprime specifike të komunikimit;
- Ndajmë burime të mjaftueshme buxhetore për veprime të komunikimit në përputhje me kërkesat e Manualit për vlerësimin e ndikimit në buxhet të iniciativave të reja dhe të Kornizës afatmesme të shpenzimeve;
- Forcojmë funksionin e udhëheqjes dhe bashkërendimit të Ministrisë së Integrimit Evropian për t'i vendosur përgjegjësitë ndërministrorë në bashkërendimin e komunikimit lidhur me BE-në;
- Zhvillojmë dhe realizojmë punëtori për zëvendësministra dhe sekretarë të përgjithshëm për planifikim të komunikimit strategjik;
- Forcojmë më tej rolin e grupit punues për bashkërendim dhe komunikim të MSA-së për të ofruar lidhshmëri të komunikimit;
- Paraqesim një kalendar të unifikuar të planifikimit të veprimeve të komunikimit në tërë qeverinë, për të promovuar komunikim strategjik më proaktiv dhe çdo vit identifikojmë tema për fushata promovuese dhe informuese;
- Zhvillojmë dhe shpërndajmë udhëzime për vlerësim të veprimeve të komunikimit, në bazë të pakos së komunikimit nga DP e KE-së për vlerësimin e aktiviteteve të komunikimit;

- Promovojmë pjesëmarrjen e nëpunësve civilë në trajnimet për komunikim të realizuar përmes komponentit 2;
- Ndajmë shembuj të aktiviteteve dhe qasjeve të komunikimit të suksesshëm në tërë organet qeveritare, për të inkurajuar përsëritje dhe përshtatje;
- Mbledhim, organizojmë dhe publikojmë raste studimi dhe storie suksesi të zbatimit të MSA-së;
- Forcojmë lidhjen e komunikimit nëpërmjet bashkëpunimit të zgjeruar me zyrtarët për barazi gjinore, siç përkufizohet në rregulloren e qeverisë për detyrat dhe përgjegjësitë e zyrtarëve përkatës për barazi gjinore në ministri dhe komuna;
- Përmirësojmë bashkërendimin ndërmjet zyrtarëve të komunikimit dhe departamenteve për integrim evropian dhe bashkërendimin e politikave gjatë komunikimit për zbatim të MSA-së me Ministrinë e Integritimit Evropian

Synimet dhe treguesit kyçë

- Përparimi i PKZMSA monitorohet dhe u komunikohet grupeve të caktuara të synuara. Shërbyesit civilë trajnohen për komunikim
- Forcimi i funksionit planifikues të Grupit Punues për Bashkërendim dhe Komunikim të MSA-së
- Kalendar i unifikuar i veprimeve të komunikimeve

Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar aktivisht me palët kryesore të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integritimit evropian.

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Komunikim të një qëllimi të qartë shoqëror në qeverinë tonë me porosi për audiencat për t'u identifikuar me të, dhe për partnerë për t'u lidhur me të;
- Ofrim të lidershit strategjik në komunikim për partnerë, dhe bashkërendim të inputeve të shoqërisë civile dhe përhapësve të opinionit;
- Sigurim se e tërë përmbajtja e komunikimit dhe informimit është relevante, e personalizuar dhe e realizuar në kohën e duhur për t'i maksimizuar interesat, qoftë të ofruara drejtpërsëdrejti përmes institucioneve qeveritare ose partnerëve apo përhapësve të opinionit;
- Bashkëpunim me partnerë për t'i dëgjuar dhe kuptuar më mirë audiencat e brendshme dhe të jashtme, dhe për të identifikuar se çfarë i motivon ata;
- Vënie digjitale në ballë të komunikimit tonë, si dhe shfrytëzim dhe përfitim nga ndikimi i influencuesve digjitalë, të tillë si blogerë dhe vlogerë online, për të krijuar besim dhe shtrirje;
- Ndalje të aktiviteteve të komunikimit që nuk dëshmojnë se po funksionojnë, si dhe zgjerim të atyre që kanë ndikim më të madh;
- Ndërtim të një kulture të matjes dhe vlerësimit gjatë punës me partnerët e jashtëm, për të krijuar rezultate të përbashkëta;
- Ndërtim të kapaciteteve për realizim të komunikimit efektiv midis partnerëve;
- Zhvillim të bisedave reciproke me audiencat dhe partnerët tanë;
- Trajtim të barabartë të mediave, pa favore politike.

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Krijojmë nën-porosi të komunikimit nga ministritë që i shpjegojnë veprimet praktike të ndërmarra për ta përmirësuar jetën e njerëzve me anë të zbatimit të MSA-së;

- Krijojmë njësi të komunikimit në kuadër të Ministrisë së Integrimit Evropian si pikë qendrore e kontaktit për partnerët joqeveritarë që punojnë në çështjet e komunikimit;
- Sigurojmë punëtori planifikuese për komunikim për partnerët e shoqërisë civile;
- Përfshijmë përfaqësues të grupeve të ndryshme të synuara si zëdhënës të ngjarjeve dhe aktiviteteve të tjera të komunikimit për të ndërtuar besimin dhe marrëdhënie partneriteti;
- Organizojmë anketa dhe sondazhe publike për t'i kuptuar më mirë nevojat e grupit të synuar;
- Forcojmë përdorimin e platformave digjitale të mediave sociale, dhe aktivisht inkurajojmë pjesëmarrjen dhe angazhimin e shoqërisë civile dhe të përhapësve të opinionit në to;
- Shpërndajmë udhëzime për vlerësimin e aktiviteteve të komunikimit për partnerët e shoqërisë civile;
- Monitorojmë në mënyrë qendrore rezultatet dhe ndikimin e veprimeve të donatorëve dhe të komunikimit të projekteve të financuara nga qeveria;
- Organizojmë informime të rregullta joformale me gazetarë, sidomos në qoftë se temat në lidhje me reformat ose agjendën e BE-së janë të komplikuar;
- Përfshijmë gazetarë nga komunat në aktivitete të komunikimit që kanë të bëjnë me BE-në për të ndihmuar menaxhimin e frikës dhe të pritjeve jashtë kryeqytetit;
- Zhvillojmë një kod të përbashkët të etikës për gazetarë dhe zyrtarë publikë për komunikim për të ofruar një kornizë për marrëdhënie me media të bazuar në besim, dhe avancim të lirisë së medias;
- Ofrojmë komunikim të avancuar në kalendarin e ngjarjeve dhe aktiviteteve të komunikimit, si dhe të fushatave informuese dhe vetëdijesuese të bazuara në temë për gazetarë, në mënyrë që ata të mund të planifikojnë zhvillimin e storieve, dhe t'i kontrollojnë faktet me saktësi;
- Ofrojmë mbështetje për gazetarë që ata të kuptojnë më mirë çështjet dhe funksionimin e Bashkimit Evropian;
- Krijojmë sisteme dhe rrjete të qarta për trajtim të pyetjeve të gazetarëve

Synimet dhe treguesit kyçë

- Një Desk Informativ shërben si pikë qendrore kontaktuese për çështje komunikimi
- Bazë e përmirësuar për matje dhe vlerësim të ndikimit të aktiviteteve të komunikimit
- Kod i përbashkët i etikës për gazetarët dhe për zyrtarët publikë për komunikim
- Gazetarët dhe shoqëria civile trajnohen për çështje të komunikimit
- Bashkëpunim i shtuar mes organeve të Qeverisë dhe gazetarëve

Objektivi 5: Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe shtetet anëtare në lidhje me procesin e anëtarësimit evropian të Kosovës dhe të mësuarit nga përvoja e vendeve të tjera.

Përmes këtij objektivi do të kërkojmë:

- Promovim të imazhit të rrugës së integrimit të Kosovës jashtë vendit;
- Rritje të mbështetjes nga shtetet anëtare për rrugën e integrimit evropian të Kosovës;
- Zhvillim të komunikimit me rrjetet e bashkëpunimit evropian për rritjen e qëndrueshmërisë së zbatimit të MSA-së;
- Rritje të komunikimit me vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor për bashkëpunim rajonal;
- Përshtatje dhe zhvillim të qasjeve tona të bazuara në mësimet e nxjerra nga vendet e tjera.

Për ta arritur këtë objektiv ne do të:

- Bashkëpunojmë me vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor për t'i zbatuar elementet kyçe të Strategjisë për Avokim të Fondeve të Vishegradit për integrimin e Ballkanit Perëndimor në BE;

- Krijojmë struktura efektive të komunikimit të MSA-së me BE-në përmes Rregullores së Qeverisë (QRK) Nr. 13/2016
- Vazhdojmë dialogun e Ballkanit Perëndimor nëpërmjet Procesit të Berlinit
- Raportojmë rregullisht për zbatimin e SEE 2020 në Këshillin për Bashkëpunim Rajonal;
- Promovojmë pjesëmarrjen e institucioneve të Kosovës në programet e BE-së në dispozicion për komunitete.

Synimet dhe treguesit kyçë

- Qëndrim pozitiv i Shteteve Anëtare të BE-së ndaj rrugës së Kosovës drejt anëtarësimit në BE

Financimi dhe lidhja me strategjinë tjetër të qeverisë

Kjo strategji e komunikimit dhe informimit është e ndërlidhur me strategjitë e mëposhtme përkatëse të qeverisë, si dhe me Agjendën e Reformave Evropiane (ARE) dhe Programin e Reformave Ekonomike (PRE) të dakorduara me KE-në. Një pjesë thelbësore e strategjisë do të jetë komunikimi i Marrëveshjes së Stabilizim-Asociimit. Në këtë drejtim, ARE, PRE, PKZMSA-ja dhe NDS-ja janë të një rëndësie të veçantë.

Strategjitë përkatëse bazë:

- Programi Kombëtar për Zbatimin e MSA-së
- Strategjia Kombëtare për Integrim Evropian, Kosovë 2020
- Strategjia Kombëtare për Zhvillim, 2016-2021
- Programi i Qeverisë së Republikës së Kosovës, 2015-2018
- Programi për Reforma në Ekonomi 2016
- Korniza Afatmesme e Shpenzimeve, 2015-2017
- Strategjia për Rregullim më të Mirë, 2014-2020
- Strategjia për Modernizimin e RAP, 2015-2020
- Strategjia për Trajnimin e Nëpunësve Civilë, 2015-2017
- Strategjia për Përmirësimin e Planifikimit dhe Bashkërendimit të Politikave, 2016-2018
- Strategjia e Reformave në Menaxhimin e Financave Publike (SRMFP) të Kosovës, 2016-2020

Shuma e financimit të nevojshëm për zbatimin e Strategjisë do të përcaktohet në bazë të Planeve vjetore të veprimit. Burimet e financimit do të përfshijnë:

- **Buxheti e shtetit:** Në baza vjetore organet e propozuara për zbatim të përkufizuara në kuadër të planeve të veprimit do t'i dorëzojnë aplikacionet në buxhetin e shtetit për financim të aktiviteteve të planifikuara, në përputhje me procedurat qeveritare. Vetëm veprimet e projektit të aprovuara përmes Ministrisë së Financave do të realizohen me fondet e ndara nga buxheti i shtetit.
- **Organizatat ndërkombëtare donatore:** Nëpërmjet procesit të bashkërendimit të donatorëve të menaxhuar nga Ministria e Integritetit Evropian, do të identifikohet asistencë ndërkombëtare që mund të ofrojë fonde për aktivitete të caktuara.
- **Fondet ndërkombëtare joqeveritare:** Burimet e tjera të fondeve ndërkombëtare joqeveritare mund të sigurojnë burime të mundshme të financimit ose bashkëfinancimit të aktiviteteve të planifikuara, me kusht që burimet e fondeve të mos kenë qëllime politike.
- **Shoqëria civile:** Disa pjesë të aktiviteteve në kuadër të Strategjisë dhe Planit vjetor të veprimit do të zbatohen përmes partneriteteve ndërmjet shoqërisë publike dhe asaj civile, si dhe në mënyrë të pavarur nga shoqëria civile. Fondet vetanake, si dhe burimet e tjera të financimit në dispozicion të organizatave të shoqërisë civile mund të shfrytëzohen për t'i zbatuar aktivitetet e planifikuara. Ministria e Integritetit Evropian do ta financimin për shoqërinë civile në bashkëpunim me bashkërendojë Zyrën e BE-së.

- **Burimet e tjera të financimit:** Këto mund të përfshijnë sektorin privat, kontributet individuale etj.

Menaxhimi i zbatimit

Ministria e Integrimit Evropian do ta bashkërendojë zhvillimin e Planit vjetor të veprimit për zbatimin e Strategjisë së komunikimit. Plani i veprimit do t'i përshkruajë aktivitetet prioritare relevante për zbatimin e Strategjisë, dhe do të ofrojë fokus të bazuar në dëshmi për format dhe kanalet e komunikimit që mund të shtrihen në mënyrë efektive deri tek grupet e identifikuara të synuara. Të gjitha aktivitetet e propozuara do të shoqërohen me tregues të aktiviteve, në mënyrë që zbatimi i strategjisë të mund të matet dhe të vlerësohet në mënyrë efektive.

Zbatimi i Planit të veprimit do të mbikëqyret nga një grup punues i strategjisë së komunikimit i përbërë nga përfaqësues të ministrive përkatëse, agjencive të tjera publike dhe shoqëria civile. Suksesi i kësaj strategjie të komunikimit dhe informimit do të varet nga të kuptuarit, monitorimi dhe vlerësimi i rregullt i qëndrimeve publike, formësimi i porosive të duhura drejtuar audiencave specifike të synuara dhe identifikimi i formës më të përshtatshme të prezantimit. Progresi dhe ndikimi do të duhet të vlerësohen në baza vjetore. Treguesit cilësorë dhe sasiorë, vlerësimet dhe të dhënat e ofruara nga grupet e synuara dhe partnerët, rezultatet e fushatave me grupet e synuara dhe sondazhet e opinionit publik do të shërbejnë si bazë për t'i analizuar rezultatet e arritura.

Raportimi mbi zbatimin e strategjisë do të publikohet në uebsajtin e Ministrisë së Integrimit Evropian.

Plani i përgjithshëm i veprimit shumëvjeçar

Planifikimi i një programi të qëndrueshëm të aktiviteve do të kryhet në bazë të planit të veprimit të përgjithshëm (udhërrëfyesit) për atë periudhë, plotësuar me planet vjetore të aktiviteve që përcaktojnë prioritetet e komunikimit dhe informimit. Planet e veprimit do të përgatiten në konsultim me palët e rëndësishme të interesit. Planet vjetore të aktiviteve do të jenë gjithashtu mjeti kryesor për të dizajnuar aktivitete të përbashkëta të komunikimit dhe të informimit gjatë periudhave të caktuara vjetore të buxhetit; për të identifikuar nevojat për informim dhe për t'i ndarë burimet dhe ekspertizën. Planet e veprimit ofrojnë një standard të rëndësishëm për ta matur progresin.

Shtojca 1: Promovimi i integrimit evropian të Kosovës dhe zbatimit të MSA-së në skenën ndërkombëtare

Përderisa fokusi më i madh brenda kësaj strategjie duhet të jetë në komunikimin me qytetarët e Kosovës të prioritetëve të përkufizuara më sipër brenda fokusit të strategjisë, është gjithashtu e rëndësishme që dëshira e Kosovës për t'u bërë anëtare e BE-së të theksohet ndërkombëtarisht. Një kornizë për avokim, për tërë Ballkanin Perëndimor për ta promovuar integrimin në BE¹, përcakton veprimet specifike në nivel ndërkombëtar që duhet të ndërmerren për ta plotësuar fokusin kryesor në kuadër të kësaj strategjie. Kjo strategji e Ballkanit Perëndimor duhet të zbatohet në nivel rajonal, por elementet bazë të saj janë përshtatur këtu për të nxjerrë në pah elementet kyçe të komunikimit në të cilat Kosova mund të përqendrohet për ta promovuar veten ndërkombëtarisht dhe për ta zgjeruar integrimin evropian.

Avokimi ndërkombëtar për integrim evropian			
Objektivat	Rezultatet e projektuara - që shpijnë në arritjen e objektivave	Rrjedhat e veprimit	Grupet e synuara
1) Ripërtëritja e çështjes së zgjerimit	Vendimmarrësit në institucionet relevante të	Qasja dyhapëshe:	(1) Vendimmarrësit në institucionet relevante të

¹ <http://www.emins.org/uploads/useruploads/dokumentipdf/Advocacy-Strategy-WB6---Guidelines-pdf.pdf>

të Ballkanit Perëndimor dhe Kosovës në agjendën e BE-së	BE-së janë të gatshëm të ndërmarrin veprime specifike të nevojshme për të ngritur në agjendat e tyre anëtarësimin e Kosovës	Hapi 1. Veprim i tërthortë: shpërndarja e narrativit të zgjerimit të mëtejshëm si pjesë e një zgjidhjeje për tensionet e qenësishme të Bashkimit Evropian dhe sfidat e sotme Hapi 2. Thirrje e drejtpërdrejtë për veprim: shpërndarja dhe promovimi i propozimeve specifike të politikave dhe praktikave alternative	BE-së (2) Opinion bërësit me ndikim në këto institucione
(2) Rritja e mbështetjes për zgjerim në Shtetet Anëtare dhe ambicet për anëtarësim të Kosovës	Mbështetje e rritur për qeveritë e shteteve anëtare të BE-së për progresin e rritur të Kosovës për anëtarësim	Qasja dyhapëshe: Hapi 1. Përmirësimi i imazhit të Kosovës përmes luftimit të perceptimeve negative dhe shfrytëzimit të atyre pozitive; shpërndarja e narrativit të zgjerimit të mëtejshëm si pjesë e një zgjidhjeje për tensionet e qenësishme të Bashkimit Evropian dhe sfidat aktuale Hapi 2. Thirrje e drejtpërdrejtë për veprim: shpërndarja dhe promovimi i propozimeve specifike të politikave dhe praktikave alternative	Vendimmarrësit dhe opinion bërësit në shtetet kyçe anëtare
(3) Rritja e orientimit pro-BE në diskursin zyrtar dhe e zotimit për bashkëpunim rajonar mes vendeve të Ballkanit Perëndimor nga ana e Kosovës	Rezultati përfundimtar: Diskursi zyrtar në Kosovë reflekton në mënyrë të qartë një orientim pro- BE dhe Kosova demonstron përkushtim të rritur ndaj bashkëpunimit rajonal Rezultati i ndërmjetëm: Diskursi publik (i udhëhequr nga mediat) në Kosovë pasqyron zotimin e vendimmarrësve dhe opinionbërësve drejt integritit evropian dhe bashkëpunimit rajonal	Paralelisht: Nxitja e vendimmarrësve të Ballkanit Perëndimor dhe veçanërisht të Kosovës për ta bërë prioritet anëtarësimin në BE dhe bashkëpunimin rajonal në agjendat e tyre dhe në adresimet e tyre publike dhe ta intensifikojë angazhimin e tyre në iniciativat ekzistuese të bashkëpunimit rajonal, përmes thirrjeve të drejtpërdrejta për veprim - propozimeve specifike të politikave dhe praktikave Ngritja e vetëdijesimit të opinionbërësve për pikat më të mira të integritit në BE, për rolin e tyre në formësimin e diskursit publik dhe krijimin e mbështetjes publike për anëtarësim dhe reformat përkatëse, bashkëpunimin rajonal si një kërkesë formale për anëtarësim, nismat ekzistuese rajonale, mekanizmat dhe strategjitë - përmes promovimit të integritit në BE dhe bashkëpunimit rajonal	Vendimmarrësit dhe opinionbërësit në Kosovë

Shtojca 2: Kategorizimi i grupeve të synuara për aktivitete të komunikimit

Zbërthimi i grupeve të synuara me lloje të ndryshme të nevojave të informimit dhe komunikimit: Qytetarët e Kosovës; biznesi, arsimi dhe shoqëria civile; strukturat qeveritare; dhe palët e interesit jashtë Kosovës.

Kategorizimi i llojeve kryesore të grupeve të synuara për komunikim			
Qytetarët e Kosovës	Biznesi, arsimi dhe shoqëria civile	Strukturat qeveritare	Palët e interesit jashtë Kosovës
- Të rinjtë - Gratë dhe burrat - Grupet e marginalizuara - Të papunët - Fshatarët - Veteranët	- Sektorët specifike të biznesit / eksportuesit / inovatorët - Personat e interesuar të hapin biznes - Institucionet arsimore - Shoqëria civile, media dhe OJQ-të	- Punonjësit që zbatojnë detyrimet specifike të MSA-së - Nivelet e ndryshme të menaxhmentit dhe jo të menaxhmentit, për të siguruar që të gjithë punonjësit janë në dijeni për MSA-në.	- Diaspora - Qytetarët e shteteve anëtare të BE-së (për të siguruar një imazh pozitiv të Kosovës jashtë vendit) - Strukturat institucionale të BE-së

Në Kosovë përhapësit kryesorë të opinionit përfshijnë:

Përhapësit e opinionit	
Administrata publike dhe palët e interesit nga struktura të tjera qeveritare	Palët joqeveritare të interesit
- Qeveria në nivel qendror dhe lokal (në veçanti Departamentet për Integrim Evropian dhe Bashkërendim të Politikave) - Politikanët - Qeverisja lokale	- Shoqëria civile - Institucionet fetare - Mediat - Komuniteti afarist - Akademikët



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria –Vlada – Government

Ministria e Integrimit Evropian
Ministarstvo za Evropske Integracije / Ministry of European Integration

Plani i veprimit për Strategjinë e Komunikimit dhe Informimit në mbështetje të Procesit të Integrimit Evropian në Kosovë 2018 – 2021

Plani i veprimit më poshtë është hartuar në bashkëpunim të ngushtë me ministrinë e linjës që janë angazhuar në hartimin e strategjisë dhe është një reflektim i objektivave strategjike. Qëllimi i planit të veprimit është identifikimi i aktiviteteve konkrete që do të zbatohen nga aktorë të ndryshëm, kështu që MIE dhe ZKM të lejojnë koordinimin, monitorimin dhe raportimin e zbatimit të tij. Për më tepër, plani i veprimit do të shërbejë si një mjet koordinimi me donatorë të ndryshëm dhe projekte mbështetëse që janë aktive në këtë fushë.

Plani i veprimit përbëhet nga pesë objektiva dhe tregues, ju lutemi shihni objektivat dhe treguesit më poshtë:

Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe kuptimit të procesit të Integrimit Evropian në mesin e qytetarëve të Kosovës

- 1 U zhvillua dhe promovohet faqja e internetit interaktive mbi MSA
- 2 Rritja e ndërgjegjësimit të qytetarëve dhe biznesit për çështjet e BE-së, në veçanti MSA dhe IPA.
- 3 Monitorohet opinioni publik mbi MSA dhe BE

Objektivi 2: Rritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencave të komunikimit në të gjitha nivelet e Qeverisë

- 1 Rritja e ndërgjegjësimit të nëpunësve civilë mbi rëndësinë e komunikimit në kuadër të MSA-së
- 2 Komunikimi i mirë i brendshëm ndërmjet Ministrive, MIE dhe ZKM
- 3 Vendosja e një modeli interaktiv të 'shërbimeve të unifikuara'
- 4 Udhëzimet, manualët dhe procedurat e brendshme të Qeverisë për komunikim

Objektivi 3: Rritja e kapaciteteve të ofrimit të komunikimit dhe përmirësimi i koordinimit nga Ministria për Integritet Evropian dhe Zyra e Kryeministrit, në të gjithë qeverinë dhe në mesin e të gjithë ofruesve të informacionit në BE

- 1 Ecuria e PKZMSA-së monitorohet dhe komunikohet në grupe të caktuara të synuara. Nëpunësit civilë marrin trajnim komunikimi
- 2 Forcimi i funksionit të planifikimit për Grupin Punues për Koordinim dhe Komunikim për MSA
- 3 Kalendar i veprimeve dhe komunikimit

Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar në mënyrë aktive me aktorët kryesorë dhe publikun e gjerë në komunikimet rreth procesit të integritetit evropian

- **1** Një Desk Informativ shërben si pikë qendrore kontaktuese për çështje komunikimi
- **2** Përmirësimi i bazës për matjen dhe vlerësimin e ndikimit të aktiviteteve të komunikimit
- **3** Memorandumi i Përbashkët për Gazetarët dhe Zyrtarët Publikë në lidhje me komunikimin
- **4** Gazetarët dhe shoqëria civile janë trajnuar për çështjet e komunikimit
- **5** Forcimi i bashkëpunimit në mes të organeve qeveritare dhe gazetarëve

Objektivi 5: Rritja e ndërgjegjësimit në institucionet evropiane dhe vendet anëtare për procesin e pranimi në Kosovë dhe për të mësuar nga përvoja e vendeve të tjera

- **1** Qëndrimi pozitiv i Shteteve Anëtare të BE-së drejt rrugës së pranimi të Kosovës në BE

Objektivat duhet të zbatohen përmes masave dhe aktiviteteve të parapara për të cilat ministritë e linjës janë përgjegjëse për t'u zbatuar. Masat dhe aktivitetet shoqërohen më tej me tregues të matshëm; identifikon grupet e synuara që synon të arrijë plani i veprimit. Për më tepër, janë identifikuar institucionet përgjegjëse për zbatimin e planit të veprimit duke përfshirë koston e vlerësuar dhe/ose burimet e financimit, e fundit, por jo më pak ajo identifikon kohën kur aktivitetet duhet të përfundojnë. Disa aktivitete parashihen të zbatohen në baza tremujore, ndërsa të tjerat janë aktivitete të vazhdueshme që do të monitorohen gjatë gjithë jetës së strategjisë.

Lista e akronimeve për Planin e Veprimit

KE	<i>Komisioni Evropian</i>
ARE	<i>Agjenda e Reformës Evropiane</i>
PRE	<i>Programi i Reformës Ekonomike</i>
BE	<i>Bashkimi Evropian</i>
ZBE	<i>Zyra e BE-së në Kosovë</i>
GIZ	<i>Deutsche - Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit</i>
IPA	<i>Instrumenti i Para-Anëtarësimit</i>
KIPA	<i>Instituti i Kosovës për Administratë Publike</i>
LuxDev	<i>Lux-Development S.A</i>
MIE	<i>Ministria e Integritimit Evropian</i>
MPJ	<i>Ministria e punëve të Jashtme</i>
MTI	<i>Ministria e Tregtisë dhe Industrisë</i>
SKZH	<i>Strategjia e Zhvillimit Kombëtar</i>
NGO	<i>Organizatë Joqeveritare</i>
NPISAA	<i>Plani Kombëtar i Zbatimit të Marrëveshjes së Stabilizimit dhe Asocimit</i>
ZKM	<i>Zyra e Kryeministrit</i>
SRMFP	<i>Strategjia e Reformës së Menaxhimit të Financave Publike</i>
RCC	<i>Këshilli i Bashkëpunimit Rajonal</i>
MSA	<i>Marrëveshja e Stabilizimit dhe Asocimit</i>
EJL	<i>Evropa Juglindore</i>
TiT	<i>Trajnimi i Trajnerëve</i>
MS	<i>Mediat Sociale</i>

Veprimi	Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kosto e vlerësuar/ burimi i financimit	Koha	
Objektivi 1: Rritja e njohurive dhe të kuptuarit e procesit të integrimit evropian në mesin e qytetarëve të Kosovës						
1	Faqja interaktive e internetit për MSA është zhvilluar dhe promovuar					
2	Ndërgjegjësim më i lartë në mesin e qytetarëve dhe bizneseve për çështjet e BE-së, veçanërisht për MSA-në dhe IPA-në.					
3	Monitorohet opinioni publik për MSA dhe BE-në Buxheti tentativ					
1	Informacion i është në dispozicion dhe bëhet monitorimi i opinionit publik për procesin e MSA dhe IE-së	Faqe e veçantë për MSA, monitorimi dhe vlerësimi i mediave dhe dy anketa me qytetarët dhe komunitetin e biznesit për MSA-në	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione t qeveritare, shoqëria civile	E udhëhequr nga MIE, mbështetur nga ministrinë e linjës, ZKM dhe organizatat donatore	~€19000	K2 2018
1.1	Zhvillimi teknik i faqes së internetit për ofrimin e informatave të nevojshme për MSA-në	Faqe operacionale e internetit dhe sistem i menaxhimit të përmbajtjes që përdoret lehtë	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione t qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€5000 (parashihet LUX)	K3 2018
1.2	Përfshirja e të gjitha institucioneve të qeverisë në zhvillimin e përmbajtjes së faqes së internetit të MSA-së, përfshirë brendin unik për tërë qeverinë	- Udhëzimet e brendimit - Numri i artikujve në internet të prodhuara nga secili institucion i qeverisë (synimi është minimum 1 faqe nga secila ministri e linjës)	Ministritë dhe institucione t e tjera të qeverisë	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga ministrinë e linjës, ZKM dhe organizatat donatore	Nuk ka kosto	K1 K2 2018

1.3	Promovimi i faqes së veçantë të internetit për MSA-në	- Të dhënat analitike dhe raportet për: i) rritjen e numrit të përdoruesve: i) përqindja e përdoruesve që vizitojnë vetëm një faqe e pastaj largohen - Baza e të dhënave dhe raporti për planet e komunikimit të publikuara në faqen e internetit për MSA-në	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione t qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€2000 (parashihet - LUX)	K2, 2018 e tutje
1.4	Përpilimi i anketës elektronike në faqen e internetit për çështjet e MSA-së dhe BE-së	Janë mbledhur të informatat kthyesë për faqen e internetit dhe raportet me të dhëna të përmbledhura janë publikuar në elektronike	Qytetarët, bizneset, palët e tjera të interesuara	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€2000 (parashihet - LUX)	K2-K4 2018
1.5	Anketa me komunitetin e biznesit për pritjet e tyre nga MSA	- Pyetësor vjetor me publikun dhe një pyetësor me bizneset dhe grupet tjera te përfshira - Raporti për gjetjet e anketës	Publiku i përgjithshëm, Bizneset	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€10 000 (parashihet - LUX)	K4 2018
2	Komunikimi direkt dhe pjesëmarrja në diskutimet në media për zbatimin e MSA-së	Ne baza vjetore: - Gjashtë komunikata për media - katër konferenca tematike	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione t qeveritare, shoqëria	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€20 000 (MIE/GIZ)	2018 e tutje

	dhe për çështjet që kanë të bëjnë me BE-në, përfshirë IPA-në	• takime tremujore me palët e interesuara, palët e treta për çështjet që kanë të bëjnë me MSA-në dhe BE-në.	civile			
2.1	Komunikatat për media lidhur me progresin e arritur në zbatimin e PKZMSA-së	• Minimum gjashtë komunikata për media • Monitorimi i ri-shpërndarjes së komunikatave për media dhe informatave që përmbajnë ato	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga ministritë tjera të linjës	Me kapacitetet brenda MIE	K1-K4 2018 E tutje
2.2	Konferencat ku tema kryesore do të jetë roli dhe përfitimi i bizneseve nga MSA	• 4 konferenca • Numri i pjesëmarrësve në konferenca	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione të qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€15 000 (GIZ)	KK1-K4 2018 e me tutje
2.3	Sesione të informimit dhe vetëdijesimit për bizneset dhe qytetarët në nivel rajonal	• Një sesion informues për rajon çdo vit (shtatë sesione informuese në vit) • Numri i pjesëmarrësve	Qytetarët e Kosovës, bizneset, institucione të qeveritare, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga ministritë e linjës, komunat dhe organizatat donatore	€5000 (parashihet – ZBE dhe GIZ)	K2-K3 2018
3	Informacione dhe materiale promovuese në formë të shtypur dhe elektronike për çështje të MSA-së	• 5000 afishe (posterë), 8000 broshura • publikimi tremujor i raportit të PKZMSA, • Materialet audio-vizuale	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile, institucione të qeverisë	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€152 000	

	dhe të BE-së, përfshirë IPA-në	për hapësirat e reklamimit me pagesë.				
3.1	Fushatat e informimit dhe vetëdijesimit përmes materialeve të shtypura të publicitetit (përgatitja + shpërndarja)	• 3 000 afishe (posterë) • 2 000 broshura • Numri i ngjarjeve dhe lokacioneve ku shpërndahen posterët dhe broshurat	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€20 000 (ZBE)	K1 K4 2018
3.2	Shpërndarja e raporteve të progresit mbi zbatimin e PKZMSA-së (dizajni + forma elektronike + shtypja)	• Publikimi i tri raporteve të progresit • Numri i shkarkimeve elektronike dhe kopjeve të shtypura të shpërndara	Shoqëria civile, institucione t e qeverisë	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€3000 (MIE)	K1-K4 2108
3.3	Materialet informuese audio-vizuale për çështjet që kanë të bëjnë me MSA-në dhe BE-në	• Prodhimi i dy videove dhe dy animacioneve për MSA-në dhe çështjet që kanë të bëjnë me BE-së • Të dhënat analitike për numrin e shikuesve	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€13 000 (ZBE)	K2, K4 2018
3.4	Fushatat e reklamimit në TV, radio, media dhe elektronike	• Hapësira e blerë për reklamim në tri televizione (kombëtare) dhe nëntë televizione (lokale), në 12 radio dhe 15 portale informative	Qytetarët e Kosovës, bizneset, shoqëria civile	Udhëhiqet nga MIE, mbështetet nga organizatat donatore	€116 000 (ZBE)	K1- K4 2018
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar/burimi i financimit	Koha

Objektivi 2: Rritja e vetëdijes për rëndësinë e komunikimit dhe kompetencat e komunikimit në të gjitha nivelet e Qeverisë

1	Rritja e vetëdijes së nëpunësve civilë mbi rëndësinë e komunikimit në kuadër të MSA-së					
2	Komunikimi i mirë i brendshëm ndërmjet ministrive, MIE-së dhe ZKM-së					
3	Udhëzimet, doracakët dhe procedurat e brendshme të Qeverisë për komunikim					
4	Themelimi i një modeli interaktiv të 'shërbimeve të unifikuara'					
1	Takime të përbashkëta për planifikim me zyrën e BE-së dhe donatorët e tjerë	- Takime tremujore - Numri i pjesëmarrësve - Procesverbalet e takimeve	Ministritë përkatëse, Zyra e BE-së, organizatat donatore	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë përkatëse, Zyra e BE-së, organizatat donatore	Nuk ka kosto	K1-K4 2018 e më tutje
2	Planet vjetore të punës dhe raportet periodike për zbatimin e strategjisë së komunikimit	- Planet e veprimit - Raportet mbi zbatimin 4000€ për planet vjetore të punës (përfshinë edhe mbajtjen e punëtorisë njëditore për mjedisin në Prishtinë për hartimin e planeve). 2000€ për hartimin e versionit elektronik të publikimeve vjetore dhe përkthimi i tyre	Qeveria e Kosovës, ministritë, palët zbatuese, shoqëria civile	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga ministritë e tjera, shoqëria civile	€ 6000 (MIE)	2018 e më tutje
3	Udhëzimet për komunikim, raportim dhe publikim Udhëzimet për komunikim të brendshëm	- Udhëzimet u janë shpërndarë të gjitha ministrive - Mbështetje e ekspertëve për rishkrimin e tre udhëzimeve (3900 € për udhëzime, 2400 €	Ministritë e Qeverisë, komunat dhe organet e tjera publike	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga donatorët ministritë e tjera	€7 000 (MIE)	2018 e më tutje

	- Udhëzi met për përdori min e MS - Udhëzi met për procedurat e rregullta të raportimit për PKZMSA	për punëtori dy ditore mbi udhëzimet për komunikimin e brendshëm / MS / procedurat e raportimit në vitin e parë + 500 € çdo vit (3x500)).				
4	Vlerësimi i nevojave të komunikimit për ministritë e Qeverisë, komunat dhe organet e tjera publike	1 x anketa elektronike për vlerësimin e nevojave - Raportimi mbi të gjeturat	Ministritë e Qeverisë, komunat dhe organet e tjera publike	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga donatorët ministritë e tjera	€ 20 000 GIZ / MIE	K1-2 2018
5	Publikimi dhe shpërndarja e rrëfimeve të suksesit në komunikimin për MSA dhe integrimin evropian	- Publikimet elektronike - Numri i shkarkimeve të publikimeve	Organet e Qeverisë, shoqëria civile, arsimit, bizneset dhe gazetarët	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera	€ 10 000 (GIZ)	2019 e më tutje
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar/burimi i financimit	Koha
Objektivi 3: Rritja e kapaciteteve për ofrimin e komunikimit dhe përmirësimi i koordinimit nga Ministria e Integritimit Evropian dhe Zyra e Kryeministrit, përmes qeverisë dhe në mesin e të gjithë ofruesve të informatave për BE-në						
1	Progresi i PKZMSA monitorohet dhe u komunikohet disa grupeve të caktuara të synuara. Nëpunësit civilë marrin trajnimin për komunikim					
2	Forcimi i funksionit të planifikimit për Grupin Punues për koordinim dhe komunikim për MSA-në					
3	Kalendar i unifikuar i veprimeve dhe komunikimeve					

1	Harmonizim i i aktiviteteve të Grupit Punues për koordinim dhe komunikim për MSA-në	Grupi Punues operacional për tërë qeverinë	Organet e Qeverisë, shoqëria civile, arsimi, bizneset dhe gazetarët	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera	€ 3000 (GIZ)	K1-K4 (2018 - 2021)
1.1	Planifikimi i përbashkët i orarit të aktiviteteve për Grupin Punues	Kalendari vjetor i aktiviteteve të përbashkëta	Organet qeveritare, shoqëria civile	MIE dhe Ministritë tjera	Brenda resurseve buxhetore ekzistuese	Përgatitur njëherë në vit
1.2	Koordinimi i informacioneve për publikim dhe komunikim përmes raporteve tremujore mbi zbatimin e PKZMSA	Janë publikuar raportet tremujore për zbatimin e PKZMSA	Organet qeveritare, shoqëria civile	MIE dhe Ministritë tjera	Brenda resurseve buxhetore ekzistuese	Në vazhdimësi
1.3	Takimet e rregullta të grupit punues	- Takimet tremujore - Procesverbalet e takimeve	Organet qeveritare, shoqëria civile	MIE dhe Ministritë tjera	Brenda resurseve buxhetore ekzistuese	Në vazhdimësi
2	Janë hartuar udhëzimet për palët e jashtme të financuara me fonde publike për veprimet e komunikimit dhe vlerësimit të atyre veprimeve.	Udhëzimet e përfshira në dokumentet e tenderimit dhe në faqen e internetit të MIE-së	Zbatuesit e projekteve të financuara nga Qeveria	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera, shoqëria civile	€ 2000 (GIZ)	K4 2018

3	Simpozium për praktikat më të mira në komunikim dhe planifikimi për komunikim strategjik me zyrtarët e lartë në Kosovë	- Punëtorja vjetore - Numri i pjesëmarrësve	Ministrat, zëvendësiministrat, sekretarët e përgjithshëm	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera	€ 10 000 (GIZ)	K3 2018
5	Takimet e përbashkëta për integrim evropian dhe koordinim të politikave (për harmonizimin e çështjeve që ndërlidhen me IE dhe barazi gjinore)	Të paktën 2 takime në vit	Zyrtarët e komunikimit në ministri, zyrtarët për barazi gjinore dhe DIEKP-te	Udhëhiqet nga: Zyra e Kryeministrit; Mbështetet nga: MIE, ministritë e tjera	Nuk parashihen kosto shtesë jashtë shpenzimeve normale të buxhetit të ministrisë	K2 - K4 2018 dhe ne vazhdimësi
6	Ndërtimi i kapaciteteve të institucioneve për të komunikuar MSA-në	10 trajnerë të trajnuar për ofrimin e modulit të trajnimit për MSA 100 nëpunës civilë (DIEKP, MIEO dhe ZIK) të trajnuar për komunikim të MSA-së)	Zyrtarët qeveritarë për komunikim me nëpunësit civilë	MIE, ministritë e tjera, komunat zbatohet nga IKAP	€ 46 000 (GIZ)	2018-2019
6.1	Programi i modulit të MSA-së Trajnimi i trajnerëve u është ofruar	1 punëtor për trajnimin e trajnerëve 10 pjesëmarrës të trajnuar	Zyrtarët qeveritarë për komunikim me nëpunësit	Udhëhiqet nga: Instituti i Kosovës për Administratë Publike, mbështetet nga	€20 000 (Parashihet - LUX)	K2 2018 – K2 2019

	zyrtarëve të komunikimit	(Vazhdim i T.e.T të organizuar nga ZKM me mbështetjen e Projektit të SIDA-s)	civilë	MIE, ministritë e tjera, komunat		
6.2	Zyrtarët publikë janë trajnuar për komunikim	5 seminare trajnimi 100 zyrtarë publikë të trajnuar (qendrorë dhe komunalë)	Zyrtarët qeveritarë për komunikim me nëpunësit civilë	Udhëhiqet nga: Instituti i Kosovës për Administratë Publike, mbështetet nga MIE, ministritë e tjera, komunat.	€16 000	K2 2019 – K2 2021
6.3	Trajnimet në nivelin lokal për informim dhe komunikim për zyrtarët lokalë	5 trajnime të rregullta për komunikim në procesin e integrimit evropian (nga një trajnim për rajon)	Zyrtarët e integrimit evropian në nivel komunal	Udhëhiqet nga: MIE, mbështetet nga Instituti i Kosovës për Administratë Publike, ministritë e tjera, komunat, organizatat donatore	€10 000 (GIZ)	K2-K4 2018
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar/burimi i financimit	Koha
Objektivi 4: Institucionalizimi i qasjes së partneritetit duke u angazhuar në mënyrë aktive me palët kyçe të interesit dhe publikun e gjerë në komunikimet për procesin e integrimit evropian						
1	Tryeza ndihmëse (<i>helpdesk</i>) për komunikim është pika kryesore e kontaktit për çështje të komunikimit					
2	Bazë e përmirësuar për matjen dhe vlerësimin e ndikimit të aktiviteteve të komunikimit					
3	MiM i përbashkët për gazetarët dhe zyrtarët publik për komunikim					
4	Gazetarët dhe shoqëria civile janë trajnuar për çështje të komunikimit					
5	Bashkëpunim i forcuar ndërmjet organeve të qeverisë dhe gazetarëve					
1	Pikat e kontaktit për informata ('helpdesk') menaxhohe	<i>Helpdesk</i>-u operacional	Organet qeveritare, shoqëria civile, arsimi, bizneset	Udhëhiqet nga: MIE/GIZ; Mbështetet nga: Ministritë e tjera	Buxheti i saktë të përcaktohet pas vlerësimit të fizibilitetit teknik dhe financiar (GIZ)	2018-2021

	n nga Ministria e Integritetit Evropiane		dhe gazetarët, opinionistët			
2	Bashkëpunimi më i ngushtë me gazetarët dhe shoqërinë civile në komunikimin e MSA-së	Sesionet informuese dhe punëtoritë me gazetarët	Shoqëria civile Gazetarët Bizneset Organet e qeverisë	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€20 000 (GIZ)	
2.1	Punëtori të rregullta informuese dhe takime informuese me gazetarët dhe shoqërinë civile	2 x punëtori me nga 20 pjesëmarrës secila 2-4 takime informuese në vit - Gjithsejtë 40 pjesëmarrës	Shoqëria civile Gazetarët	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€4000 (GIZ)	Ne vazhdimësi
2.2	Ndërtimi i kapaciteteve të gazetarëve për çështjet e MSA-së	- Vizitë studimore 5 ditore 2 x punëtori	Qeveria e Kosovës dhe gazetarët që mbulojnë fushën e Integritetit European	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera	Kostot duhet të vlerësohen në vitin 2018, bazuar në fondet e donatorëve në dispozicion, dhe nivelit të interesimit nga gazetarët	K2 - 2018
2.3	MiM i hartuar dhe dakorduar me gazetarët dhe shoqërinë civile për komunikim	MiM për komunikim me gazetarët dhe shoqërinë civile i miratuar	Zyrtarët e komunikimit shoqëria civile dhe Gazetarët,	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€2000 (GIZ)	2018
3	Udhëzimet për monitorimin dhe vlerësimin e aktiviteteve të komunikimit	Udhëzimet e bazuara në qasjen e BE-së të hartuara dhe shpërndara	Shoqëria civile Projektet e financuara me fonde publike	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministrinë e tjera, organizatat donatore	€10 000 (GIZ)	2019

4	Menaxhimi i llogarive të Qeverisë në MS	Numri i përdoruesve dhe përcjellësve të llogarive në MS. 2 muaj fushatë për ngritjen e vetëdijes në Facebook dhe Youtube përmes blerjes së hapësirës reklamuese në MS	Gazetarët, zyrtarët e ministrisë së Qeverisë	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera	€5600 (MIE)	2018
Veprimi		Indikatorët e matshëm	Grupi i synuar	Institucioni(et) përgjegjës(e)	Kostoja e vlerësuar/burimi i financimit	Koha
Objektivi 5: Rritja e vetëdijes në institucionet evropiane dhe në shtetet anëtare për procesin e anëtarësimit të Kosovës në Bashkimin Evropian dhe mësimi nga përvojat e vendeve të tjera						
1	Qëndrimi pozitiv i shteteve anëtare të BE-së ndaj rrugës së anëtarësimit të Kosovës në BE					
1	Kontributi i Kosovës në Strategjinë e Avokimit të Fondit të Vishegradit për Integrimin e Ballkanit Perëndimor në BE	Për tu përcaktuar, varësisht nga niveli i pjesëmarrjes dhe bashkëpunimit me Fondin e Vishegradit	Qeveritë e vendeve të tjera nga Ballkani Perëndimor dhe anëtarët e BE-së	Udhëhiqet nga: Ministria e Punëve të Jashtme; Mbështetet nga: MIE, ZKM, ministritë e tjera	Varet nga bashkëpunimi me fondin e Vishegradit	Ne vazhdimësi
2	Strukturat e themeluara për komunikim me BE-në për MSA-në	Strukturat formale të MSA-së dhe raportimi	Qeveria e Kosovës, BE	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera	Nuk ka kosto të parapara jashtë buxhetit të përcaktuar të MIE-së	Ne vazhdimësi
3	Promovimi i pjesëmarrjes së Kosovës në Programet e BE-së	Monitorimi i organizatave kosovare që marrin pjesë në programet e BE-së në shumë vende	Ministritë e Qeverisë, shoqëria civile, bizneset	Udhëhiqet nga: MIE; Mbështetet nga: Ministritë e tjera, komunat, shoqëria civile	Nuk kërkohet ndarje e buxhetit shtesë; organizatave pjesëmarrëse u duhet të bashkë-financojnë aktivitetet për secilin program	Ne vazhdimësi